

# *Packs écrans Miss Réunion*

L'élection de Miss Réunion attire une audience exceptionnelle dont font partie vos clients potentiels, comme les amateurs de mode, de beauté et de culture locale.

Associez-votre marque à l'élection de Miss Réunion.  
Le samedi 24 août, vivez la soirée avec les 12 candidates !

## *Pack 3 passages*

Prime de l'élection  
Entrée / Coupure 2 / Sortie

**Budget : 3 731,5€ net HT**

**15% de remise inclus**

Tarif base spot de 30 secondes

## *Pack 5 passages*

Prime de l'élection  
Entrée / Coupure 1 / Coupure 2 / Coupure 3 / Sortie

**Budget : 6 013€ net HT**

**30% de remise inclus**

Tarif base spot de 30 secondes