



Aucun autre média ne fait mieux

Médiamétrie vague janvier-mars 2024 & chiffres POPDOM

Antenne Réunion, la plus grande vitrine de la Réunion depuis + de 20 ans



Plus de 626 000 Réunionnais*
devant Antenne Réunion toutes les semaines

Soit plus de 87% de couverture*
de la population réunionnaise

*Source : POPDOM

Simulation sur 1 semaine - 1 spot / quart d'heure - % couverture - 87,17% de couverture

...la chaîne N°1 qui captive les Réunionnais



Alors que le média TV est consommé

3h46
en moyenne



 est regardée

1h58
en moyenne



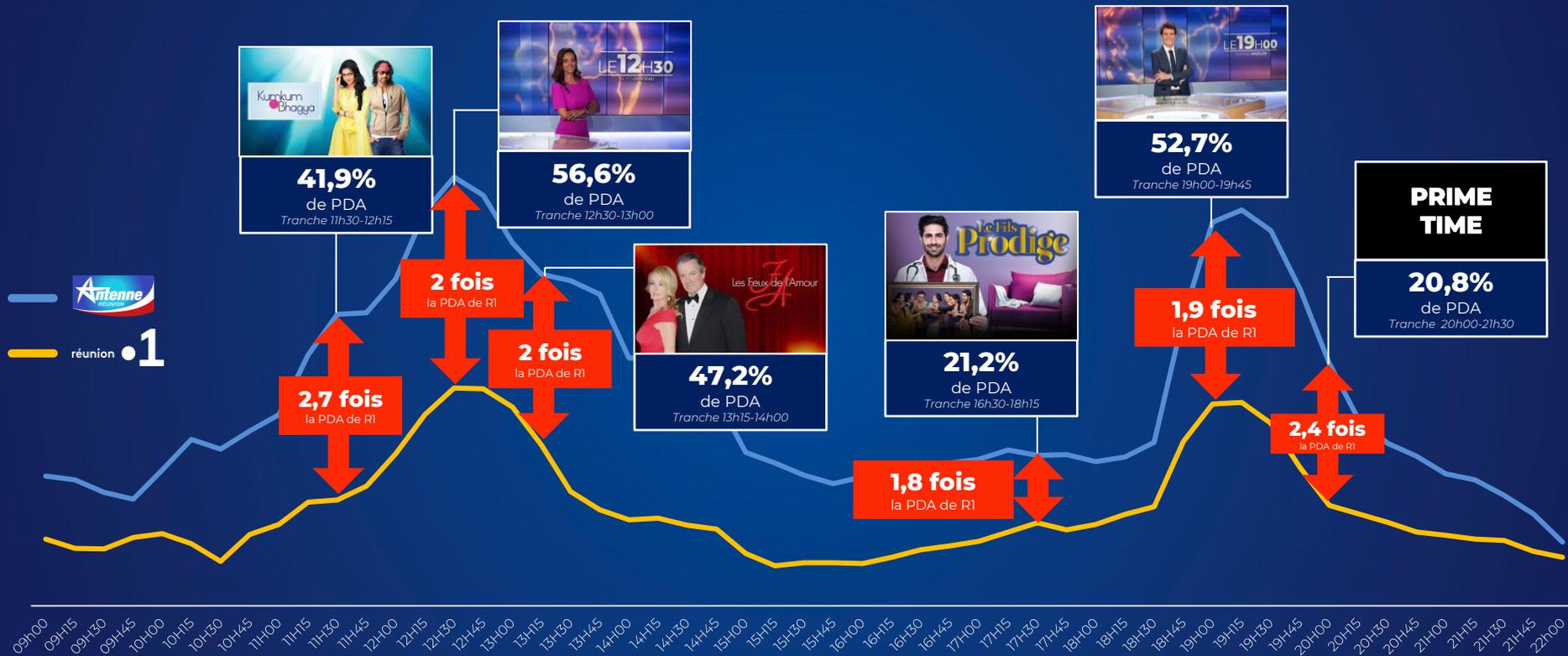
réunion **1** est regardée

1h36
en moyenne

Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Total TV et Antenne Réunion - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – DET Antenne Réunion : 1h58 – DET Réunion 1ère : 1h36

...tout au long de la journée, leader de 9h à 22h



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Avec un écart de part d'audience exceptionnel



Un écart avec la 2^{ème} chaîne plus de 3 fois supérieur à l'écart entre les 2 leaders de l'hexagone

Antenne Réunion fait **près du double** de la PDA de son premier concurrent

RÉUNION ⁽¹⁾



+14,2 pts



FRANCE HEXAGONALE ⁽²⁾



+4,4 pts



MARTINIQUE ⁽³⁾



+3,7 pts



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

(1) Antenne Réunion et Réunion la 1ère – Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – PDA – (2) France métropolitaine – Médiamat Mars 2024 - PDA – (3) Médiamétrie – Etude métridom TV – Martinique JM24 - PDA

Loin devant la concurrence

Avec, **29% de PDA**

**Antenne Réunion fait + d'audience
que le cumul des 3 chaînes suivantes.**



Part d'audience en %

Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion / Réunion 1ère / TFI / M6 - JM24 - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 - PDA - Réunionnais de 13 ans et +



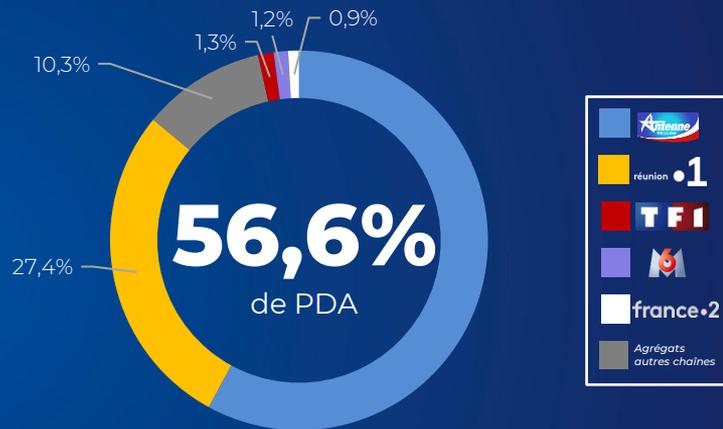
FOCUS

performances programmes

Les JT de Laura Château captivent 2/3* des téléspectateurs des éditions d'info locales de 12h30



LE 12H30
LAURA CHATEAU



128 500 téléspectateurs
en moyenne

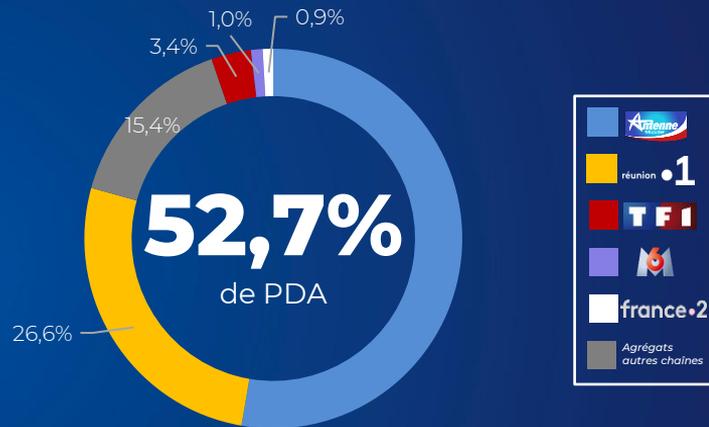
Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la 1ère/TFI/M6/France2 – (1) L&V 12h30 13h00 – QHM et PDA en %
*68,19%

Les éditions d'info d'Antoine Hassler rassemblent plus de 66%* de la PDA des JT locaux de 19h



LE 19H00
ANTOINE HASSLER



158 700 téléspectateurs
en moyenne

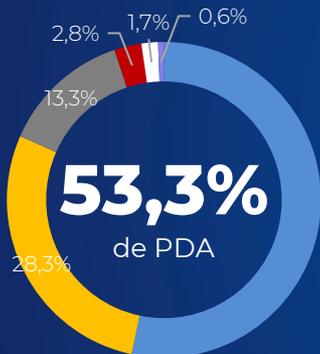
Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la Tère/TF1/M6/France2 - (1) LâJ 19h00 19h45 - QHM et PDA en %
*66,46%

Près de 2 téléspectateurs sur 3* qui regardent les éditions d'infos locales du week-end suivent les JT de Maëva Pausé

WEEK – END⁽¹⁾

LE 12H30

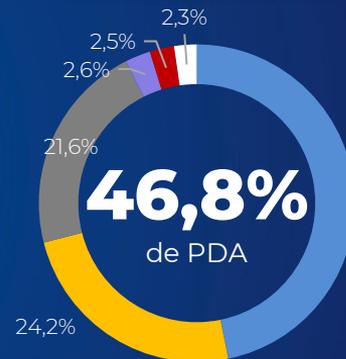


113 500
téléspectateurs
en moyenne

MAEVA PAUSÉ

WEEK – END⁽²⁾

LE 19H00



128 300
téléspectateurs
en moyenne



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la Tère/TFI/M6/France2 - (1) V&D 12h30 13h00 (2) V&D 19h00 19h45 – QHM et PDA en %
* JT WEEK END 12h30 :65,31% - JT WEEK END 19h :65,91%

Des chroniques d'après JT plébiscitées par les Réunionnais



189 600
télé spectateurs
en moyenne



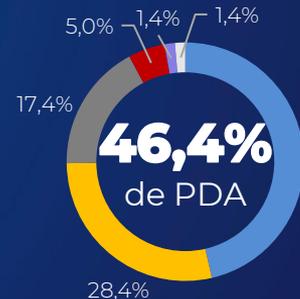
144 000
télé spectateurs
en moyenne



137 700
télé spectateurs
en moyenne



143 700
télé spectateurs
en moyenne



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la tère/TF1/M6/France2 - (1)Lundi 19h30-19h45 (2)Mardi 19h30-19h45 (3)Mercredi 19h30-19h45 (4)Jeudi 19h30-19h45 – QHM et PDA en %

Progression record pour le 1er RDV d'information de la journée



Yannick
PITOU

Victoria
ASLI-CORRÉ

Kemley
RUNGOOAH

LE 6/8
ANSANM

26,2%

de part d'audience

+40% vs N-1

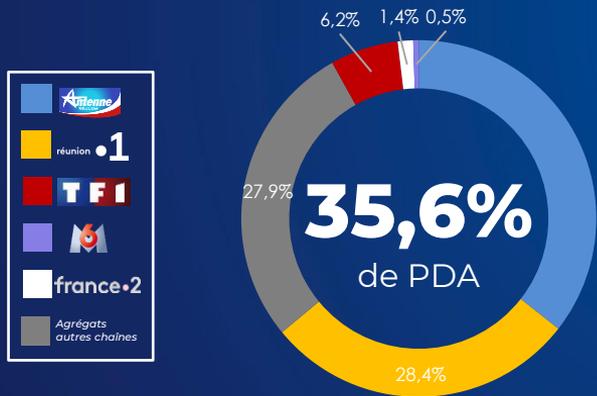
Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Alon Vangué, l'émission culture/sorties incontournable à La Réunion

96 100

télespectateurs en moyenne

ALON VANGUÉ



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

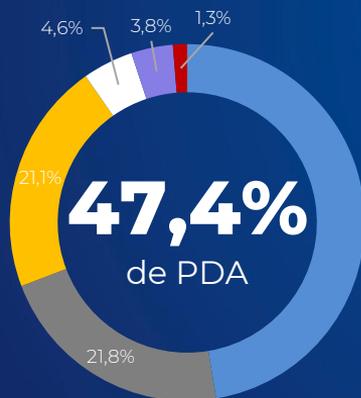
Antenne Réunion/Réunion la télé/TFI/M6/France2 - Vendredi 19h30-19h45 - QHM et PDA en %

Succès d'audience pour La Réunion Positive

134 000

télespectateurs en moyenne

La Réunion Positive



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la 1ère/TFI/M6/France2 - Dimanche 19h30-19h45 - QHM et PDA en %

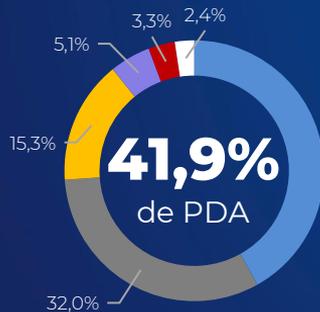
Des novélas et séries qui charment les téléspectateurs

Kum Kum Baghya⁽¹⁾



43 500

téléspectateurs
en moyenne

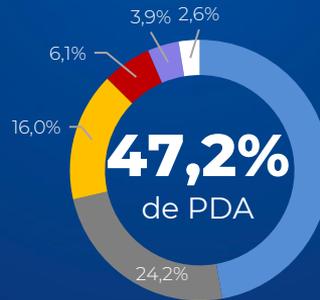


Les feux de l'amour⁽²⁾



53 400

téléspectateurs
en moyenne



Trahisons⁽³⁾



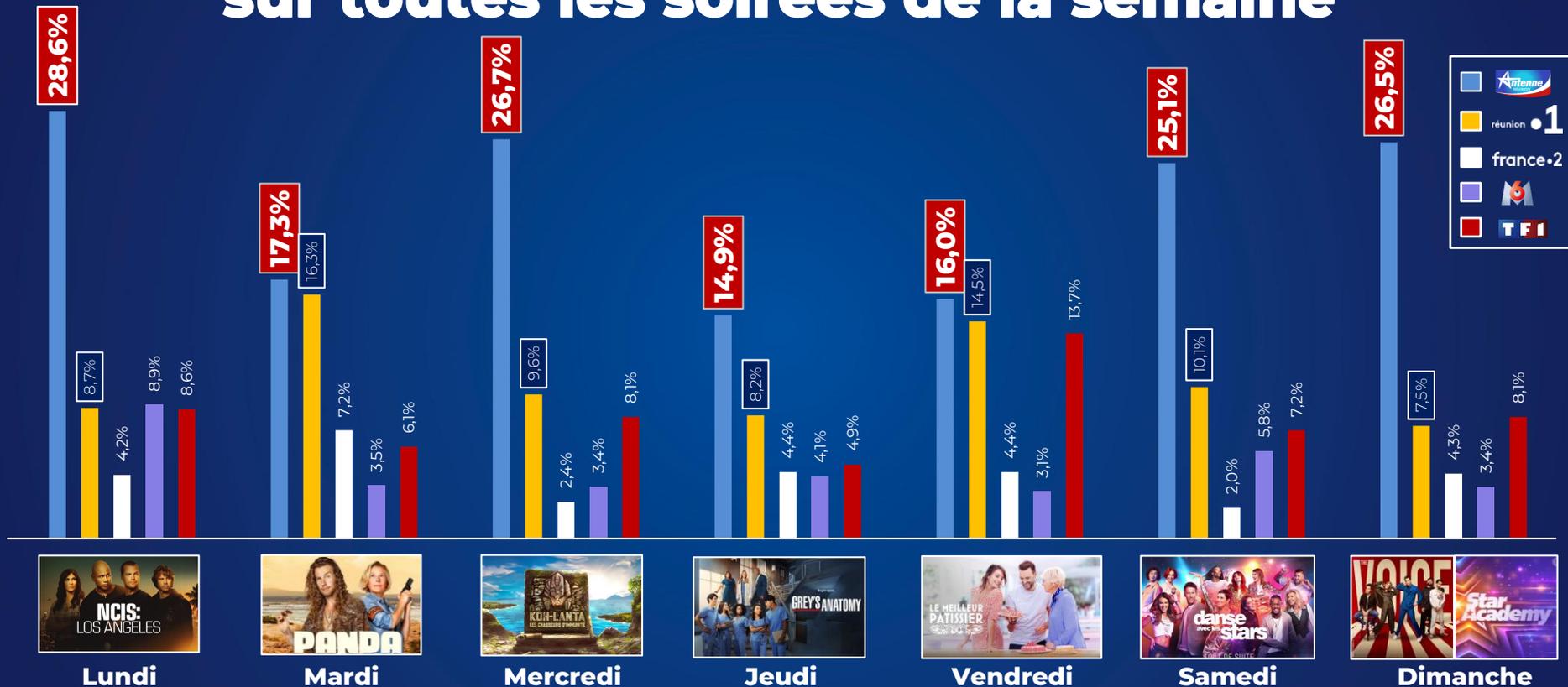
35 400

téléspectateurs
en moyenne



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion, leader incontestable sur toutes les soirées de la semaine



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion Télé/M6/TFI/France 2 - Lundi à Vendredi - 20h00 - 21h30 & Samedi et Dimanche - 19H45-21H45 - PDA en %
 Programmation la plus représentée sur la vague JM24

Des soirées qui fédèrent les Réunionnais

NCIS : Los Angeles



58 600

télespectateurs
en moyenne

progression de

+ de 33%

vs JM23

KOH-LANTA : Les chasseurs d'immunité



56 800

télespectateurs
en moyenne

progression de

+ de 25%

vs JM23

DANSE AVEC LES STARS



51 300

télespectateurs
en moyenne

progression de

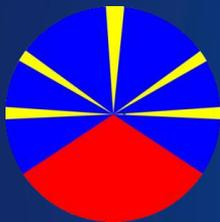
+ de 24%

vs JM23

Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la Télé/TF1/M6/France2 – JM24 vs JM23 (1) Lundi 20h00-21h30 (2) Mercredi 20h00-21h30 (3) Samedi 19h45-21h45 – QHM

TOUTES les cibles commerciales disponibles sur



87%
des Réunionnais



89%
des Resp. des achats



91%
des Fem. De réf du foyer



80%
des 13-18 ans



76%
des CSP+

couverture hebdomadaire

Source : POPDOM

Simulation sur 1 semaine – 1 spot / quart d'heure – % couverture
Couverture: Réunionnais 87,17% / Responsable d'achats 88,72% / Femmes de référence de foyer 91,09% / 13 – 18 ans : 79,99% / CSP + 75,93%

Alors ? Alon !



antennesb.fr/



[antenne-reunion-pub](https://www.linkedin.com/company/antenne-reunion-pub)



[antennesolutionsbusiness](https://www.youtube.com/channel/UC...)



asb@antennereunion.fr

 *Antenne* RÉUNION
SOLUTIONS
BUSINESS