



Aucun autre média ne fait mieux

Médiamétrie vague janvier-mars 2024 & chiffres POPDOM

Antenne Réunion, la plus grande vitrine de la Réunion depuis + de 20 ans



Plus de 626 000 Réunionnais*
devant Antenne Réunion toutes les semaines

Soit plus de 87% de couverture*
de la population réunionnaise

*Source : POPDOM

Simulation sur 1 semaine - 1 spot / quart d'heure - % couverture - 87,17% de couverture

...la chaîne N°1 qui captive les Réunionnais



Alors que le média TV est consommé

3h46
en moyenne



est regardée

1h58
en moyenne

+23%



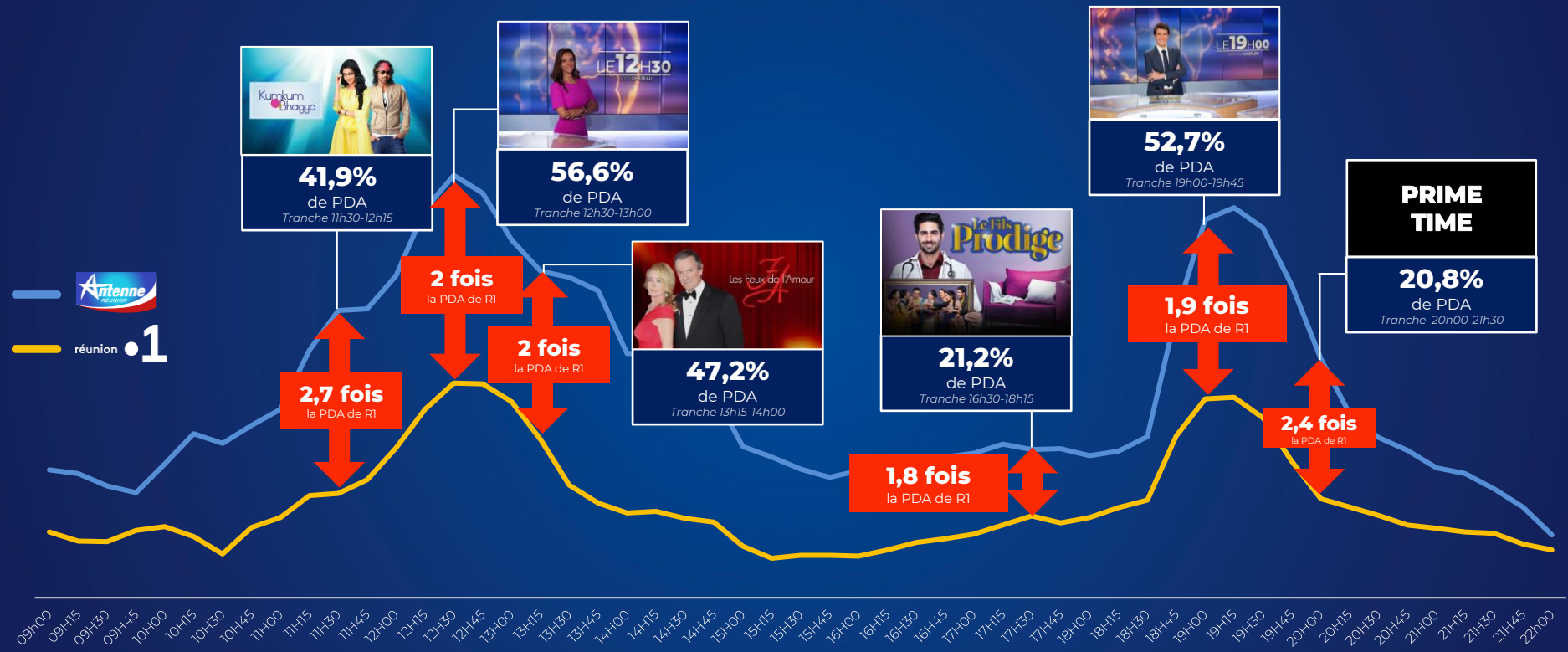
réunion **1** est regardée

1h36
en moyenne

Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Total TV et Antenne Réunion - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – DET Antenne Réunion : 1h58 – DET Réunion 1ère : 1h36

...tout au long de la journée, leader de 9h à 22h



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Avec un écart de part d'audience exceptionnel



Un écart avec la 2^{ème} chaîne plus de 3 fois supérieur à l'écart entre les 2 leaders de l'hexagone

Antenne Réunion fait **près du double** de la PDA de son premier concurrent

RÉUNION ⁽¹⁾



+14,2 pts



FRANCE HEXAGONALE ⁽²⁾



+4,4 pts



MARTINIQUE ⁽³⁾



+3,7 pts



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

(1) Antenne Réunion et Réunion la 1ère – Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – PDA – (2) France métropolitaine – Médiamat Mars 2024 - PDA – (3) Médiamétrie – Etude métridom TV – Martinique JM24 - PDA

Loin devant la concurrence

Avec, **29% de PDA**

**Antenne Réunion fait + d'audience
que le cumul des 3 chaînes suivantes.**



Part d'audience en %

Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion / Réunion 1ère / TFI / M6 - JM24 - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 - PDA - Réunionnais de 13 ans et +



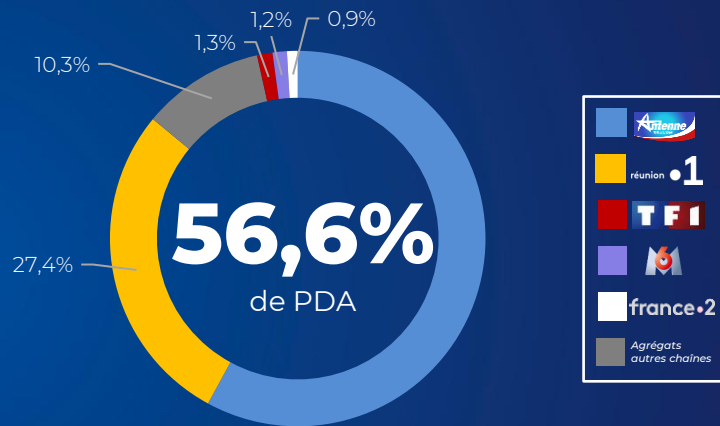
FOCUS

performances programmes

Les JT de Laura Château captivent 2/3* des téléspectateurs des éditions d'info locales de 12h30



LE 12H30
LAURA CHATEAU



128 500 téléspectateurs
en moyenne

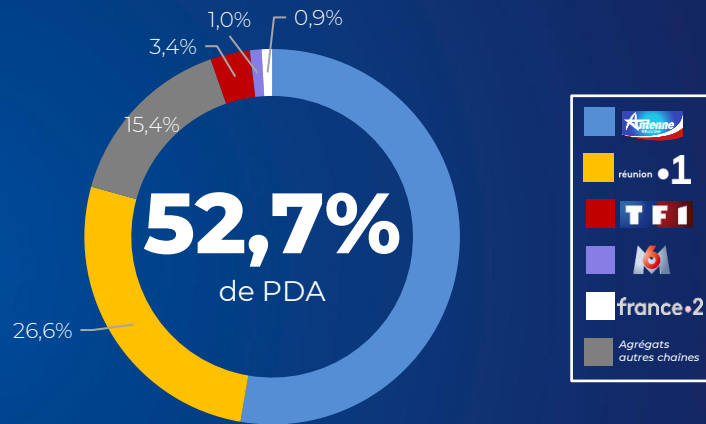
Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la 1ère/TFI/M6/France2 – (1) L&V 12h30 13h00 – QHM et PDA en %
*68,19%

Les éditions d'info d'Antoine Hassler rassemblent plus de 66%* de la PDA des JT locaux de 19h



LE 19H00
ANTOINE HASSLER



158 700 téléspectateurs
en moyenne

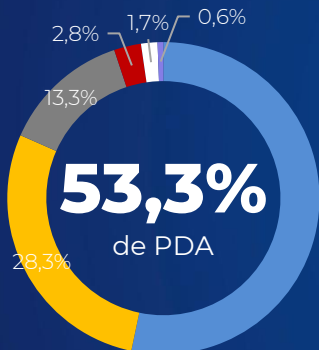
Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la Tère/TF1/M6/France2 - (1) LâJ 19h00 19h45 - QHM et PDA en %
*66,46%

Près de 2 téléspectateurs sur 3* qui regardent les éditions d'infos locales du week-end suivent les JT de Maëva Pausé

WEEK – END⁽¹⁾

LE 12H30

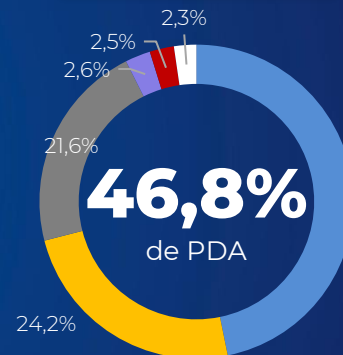


113 500
téléspectateurs
en moyenne

MAEVA PAUSÉ

WEEK – END⁽²⁾

LE 19H00



128 300
téléspectateurs
en moyenne



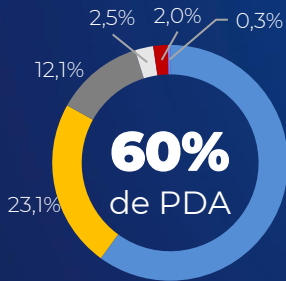
Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la Tère/TFI/M6/France2 - (1) V&D 12h30 13h00 (2) V&D 19h00 19h45 – QHM et PDA en %
* JT WEEK END 12h30 : 65,31% - JT WEEK END 19h : 65,91%

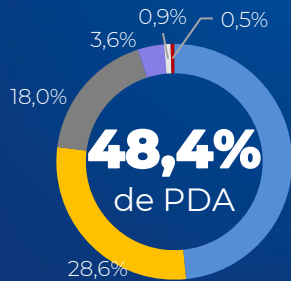
Des chroniques d'après JT plébiscitées par les Réunionnais



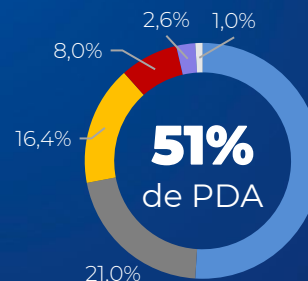
189 600
téléspectateurs
en moyenne



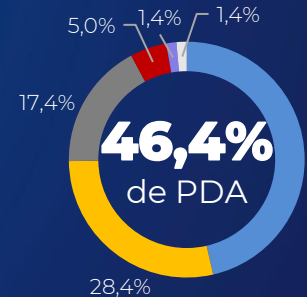
144 000
téléspectateurs
en moyenne



137 700
téléspectateurs
en moyenne



143 700
téléspectateurs
en moyenne



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la tère/TF1/M6/France2 - (1)Lundi 19h30-19h45 (2)Mardi 19h30-19h45 (3)Mercredi 19h30-19h45 (4)Jeudi 19h30-19h45 – QHM et PDA en %

Progression record pour le 1er RDV d'information de la journée



Yannick
PITOU

Victoria
ASLI-CORRÉ

Kemley
RUNGOOAH

LE 6/8
ANSANM

26,2%

de part d'audience

+40% vs N-1

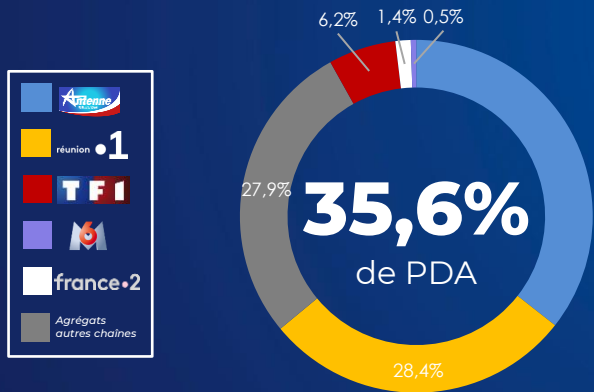
Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Alon Vangué, l'émission culture/sorties incontournable à La Réunion

96 100

télespectateurs en moyenne

ALON VANGUÉ



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

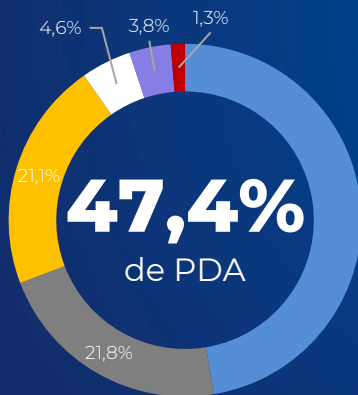
Antenne Réunion/Réunion la télé/TFI/M6/France2 - Vendredi 19h30-19h45 - QHM et PDA en %

Succès d'audience pour La Réunion Positive

134 000

télespectateurs en moyenne

La Réunion Positive



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la 1ère/TFI/M6/France2 - Dimanche 19h30-19h45 - QHM et PDA en %

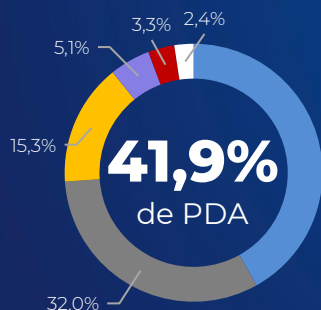
Des novélas et séries qui charment les téléspectateurs

Kum Kum Baghya⁽¹⁾



43 500

téléspectateurs
en moyenne

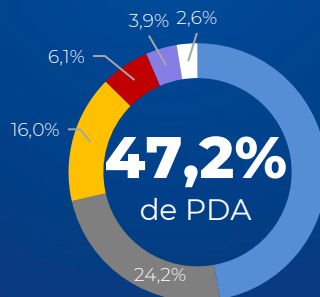


Les feux de l'amour⁽²⁾



53 400

téléspectateurs
en moyenne

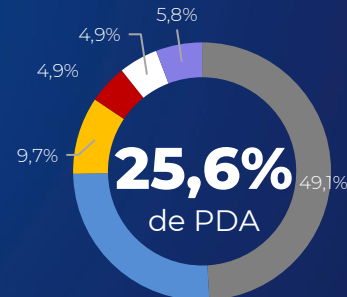


Trahisons⁽³⁾



35 400

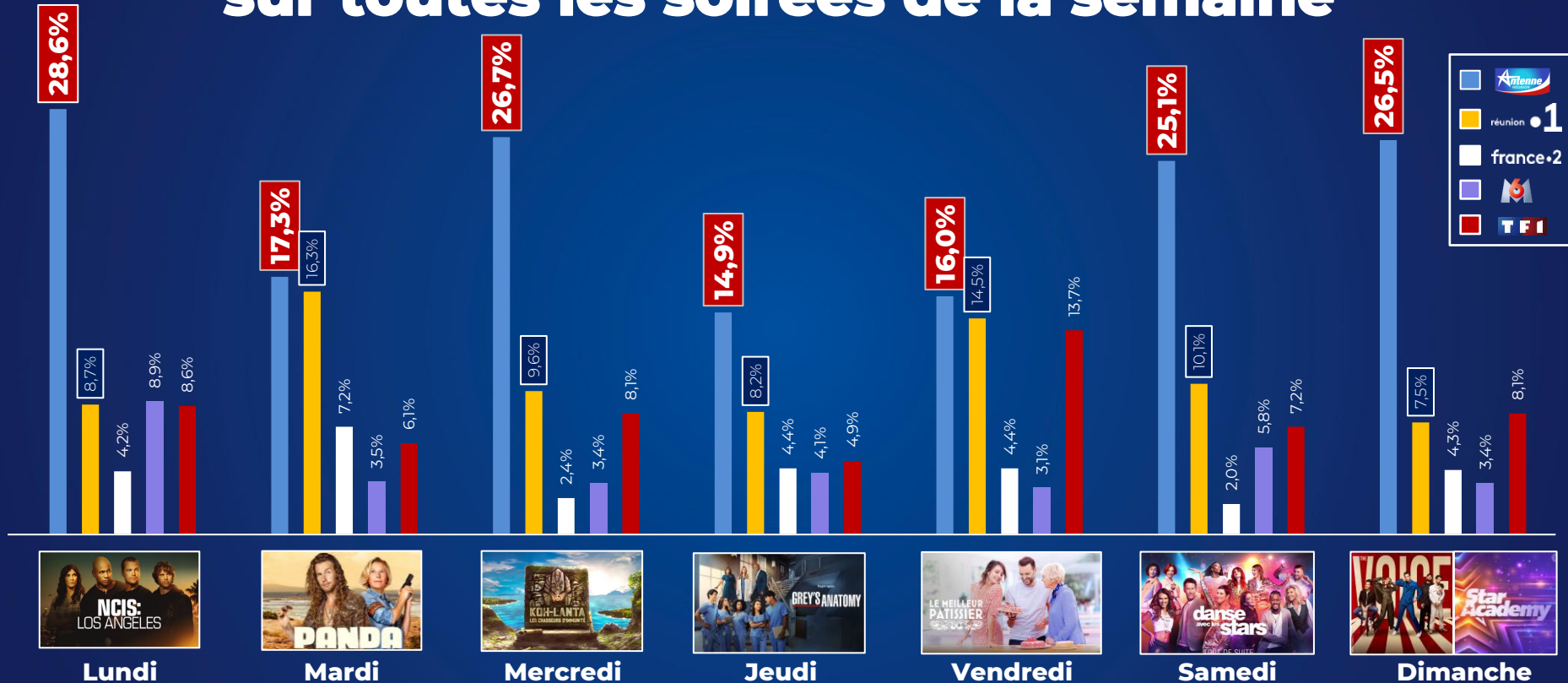
téléspectateurs
en moyenne



Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la Tère/TF1/M6/France2 – JM24 - (1) L6V 11h30-12h30 (2) L6V 13h15-14h00 (3) Dimanche 17h15-18h45 – QHM et PDA en %

Antenne Réunion, leader incontestable sur toutes les soirées de la semaine



Lundi



Mardi



Mercredi



Jeudi



Vendredi



Samedi



Dimanche

Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion Télé/M6/TFI/France 2 - Lundi à Vendredi - 20h00 - 21h30 & Samedi et Dimanche - 19H45-21H45 - PDA en %
 Programmation la plus représentée sur la vague JM24

Des soirées qui fédèrent les Réunionnais

NCIS : Los Angeles



58 600

télespectateurs
en moyenne

progression de

+ de 33%

vs JM23

KOH-LANTA : Les chasseurs d'immunité



56 800

télespectateurs
en moyenne

progression de

+ de 25%

vs JM23

DANSE AVEC LES STARS



51 300

télespectateurs
en moyenne

progression de

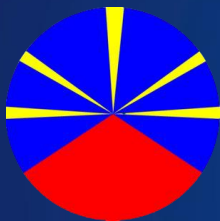
+ de 24%

vs JM23

Source : Médiamétrie - Etude MétriDom TV – Janvier Mars 2024 sur les Réunionnais de 13 ans et +

Antenne Réunion/Réunion la Tère/TF1/M6/France2 – JM24 vs JM23 (1) Lundi 20h00-21h30 (2) Mercredi 20h00-21h30 (3) Samedi 19h45-21h45 – QHM

TOUTES les cibles commerciales disponibles sur



87%
des Réunionnais



89%
des Resp. des achats



91%
des Fem. De réf du foyer



80%
des 13-18 ans



76%
des CSP+

couverture hebdomadaire

Source : POPDOM

Simulation sur 1 semaine – 1 spot / quart d'heure – % couverture
Couverture: Réunionnais 87,17% / Responsable d'achats 88,72% / Femmes de référence de foyer 91,09% / 13 – 18 ans : 79,99% / CSP + 75,93%

Alors ? Alon !



antennesb.fr/



[antenne-reunion-pub](https://www.linkedin.com/company/antenne-reunion-pub)



[antennesolutionsbusiness](https://www.youtube.com/channel/UC...)



asb@antennereunion.fr

 *Antenne* RÉUNION
SOLUTIONS
BUSINESS