



---

# 35ème édition du Salon de la Maison Offres et solutions publicitaires

Du 27 avril au 5 mai 2024

---

# LE CONTENU

01

## DISPOSITIF JEU OPS

Le Grand Jeu du Salon  
avec les partenaires  
Du 2 au 8 mai

02

## DISPOSITIF TV OPS

Spots tournés dans les  
conditions du direct  
Du 2 au 8 mai

03

## A PROPOS DE NOUS

Audiences et chiffres clés  
de Antenne Réunion



# 01

## DISPOSITIF TV OPS

Le Grand Jeu du Salon

*Du 29 avril au 5 mai*



# LE CONCEPT

Le Grand Jeu du Salon est un *concept fédérateur* à l'occasion du Salon de la Maison : chaque jour, un partenaire du salon offre une dotation exceptionnelle aux visiteurs du salon (piscine, spa, un salon, cuisine...).

*Tous les jours*, le jeu est relayé en télévision sur *Antenne Réunion avant et après le JT du 12H30* ; et chaque jour les téléspectateurs découvriront les dotations mis en jeu (présentation du cadeau) + rappel de la mécanique de jeu.

Pour dévoiler le gagnant du jour, *un tirage au sort* se tiendra tous les jours en fin de journée *sur le stand Antenne Réunion*.

*Révélation des gagnants* tous les soirs sur les pages *Facebook d'Antenne Réunion et NORDEV* – avant la fermeture du Salon de la Maison (entre 18h et 19h).



*Inspiration Grand Jeu du Salon de la Maison 2017*

**Visibilité partenaire en bug (tout le long du publi-reportage) en haut à gauche**

# LA VISIBILITÉ DU DISPOSITIF

Un concept fédérateur pour générer du trafic sur le salon



50 secondes



Du 29 avril au 5 Mai 2024



1 diffusion + 1 rediffusion par spot, **en écran exclusif\***

			avr.		mai					Total	
<i>Sous réserve de disponibilité de nos écrans</i>			18								Total
Emissions	Ecrans	GRP	Lu29	Ma30	Me1	Je2	Ve3	Sa4	Di5	Nb Spots	
*Famille nombreuses / Carmen	11:25	3,16						50a		1	
*En famille / Kum Kum Bahgya	11:30	24,02	50a	50a	50a	50a	50a			5	
*Météo / Le Journal télévisé	12:30	14,67							50a	1	
*Le journal télévisé / Météo	12:55	99,5	50a	50a	50a	50a	50a	50a		6	
*Le mag du dimanche / Météo	13:45	2,35							50a	1	
Médiamétrie MétriDOM TV Réunion - Septembre-Novembre 2023			2	2	2	2	2	2	2	14	

a : Exclusivité:0%.

- SPOT ANNONCEUR 01
- SPOT ANNONCEUR 02
- SPOT ANNONCEUR 03
- SPOT ANNONCEUR 04
- SPOT ANNONCEUR 05
- SPOT ANNONCEUR 06
- SPOT ANNONCEUR 07

Diffusion du dispositif autour du **LE12H30** pour plus de visibilité

**LE12H30**

\*Écran exclusif = Sous réserve de disponibilité au planning OPS et changement de grille de l'antenne

# **Budget = 3 000 € net HT par partenaire**

*Dispositif ouvert à 7 partenaires*

## **LA PRODUCTION**

Production de 1 spot incarné et tourné dans les conditions du direct sur le stand du partenaire  
Format 50sec.

Mobilisation d'une équipe de production pendant 1h00 max sur le stand par partenaire – le samedi 27/04

Post-production + étalonnage et mixage

Intégration du logo partenaire en bug en bas à gauche + emplacement stand

Production soumise à 1 A/R de modifications.

## **LA DIFFUSION TV**

Diffusion de 1 spot de 50 sec en écran exclusif\*

Achat espace média : 2 passages au total (1 diffusion + 1 rediffusion par spot)

**Incluant les remises : Volume (-15%) et Exceptionnelle (-20%)**

***Exclusivité possible pour 18 000 € net HT***

**02**

**DISPOSITIF TV OPS**

En Direct du Salon

*Du 30 avril au 5 mai*





# LE CONCEPT

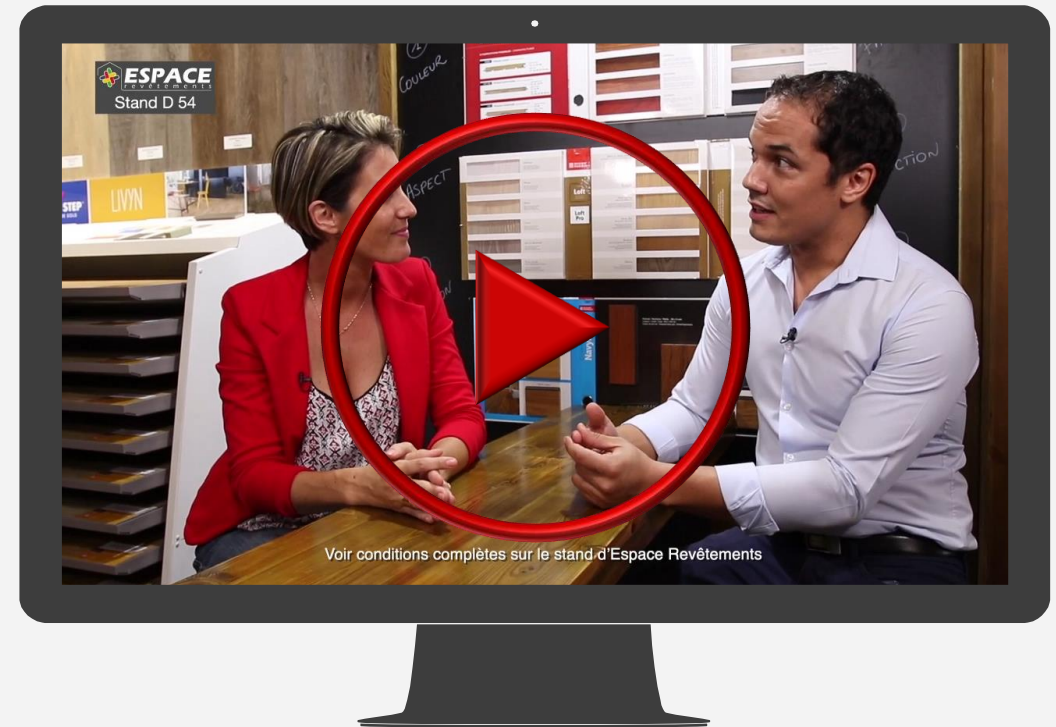
## La publicité traitée à la manière d'un reportage en direct

### Le publi-reportage :

- Tourné en conditions du direct avec plan séquence et quelques plans de coupes. Le téléspectateur pensera assister à un reportage en direct, depuis le Salon de la Maison.
- Incarnation par un visage d'Antenne Réunion.

### Intention de production :

- Nous retrouvons l'animatrice / animateur au stand, auprès d'un conseiller / référent :
  - Ils présentent le produit / service / offre / actualité inédit(e), que le partenaire propose, pour cette 35<sup>ème</sup> édition du Salon de La Maison.
  - Ils donnent RDV aux téléspectateurs pour venir profiter des bons plans du partenaire au Salon de la Maison.



**Visibilité partenaire en bug (tout le long du publi-reportage) en haut à gauche**



# LE PLAN MÉDIA TV



45 secondes



Du 30 au 5 Mai 2024



1 diffusion + 1 rediffusion par spot, **en écran exclusif\***

Des diffusions proches des JT **LE 12H30** et **LE 19H00**

Emissions	Ecrans	GRP	Ct GRP	Tarif Ref.	Tarif Brut	avr.		mai			18	Total
						Ma30	Me1	Je2	Ve3	Sa4		
*Histoires de medecin / Meteo	12:20	14,2	85,61	715	1216					45a		1
*Magazine / Météo	12:25	10,18	146,17	874,5	1488						45a	1
*Météo / Les feux de l amour	13:10	29,98	169,08	2981	5069		45a	45a	45a			3
*Secret / Météo	18:50	54,18	121,37	3866,5	6576	45a	45a	45a	45a	45a		5
Médiamétrie MétriDOM TV Réunion - Septembre-Novembre 2023					Nb Spots	1	2	2	2	2	1	10

- SPOT 01
- SPOT 02
- SPOT 03
- SPOT 04
- SPOT 05

\*Écran exclusif = Sous réserve de disponibilité au planning OPS et changement de grille de l'antenne

# **Budget = 3 500 € net HT par partenaire**

*Dispositif ouvert à 5 partenaires*

## **LA PRODUCTION**

Production de 1 spot incarné et tourné dans les conditions du direct – Format 45sec.

Mobilisation d'une équipe de production pendant 1h00 max sur le stand – le samedi 27/04

Post-production + étalonnage et mixage

Intégration d'un générique IN et/ou OUT reprenant la charte du Salon de la Maison édition 2024

Intégration du logo partenaire en bug en bas à gauche + emplacement stand

Production soumise à 1 A/R de modifications.

## **LA DIFFUSION TV**

Diffusion de 1 spot de 45 sec en écran exclusif\*

Achat espace média : 2 passages au total (1 diffusion + 1 rediffusion par spot)

**Incluant les remises : Volume (-15%) et Exceptionnelle (-20%)**

***Exclusivité possible pour 12 500€ net HT***



# 03

**A PROPOS DE NOUS**  
Les audiences et chiffres  
clés d'Antenne Réunion

# Antenne Réunion, la + grande vitrine de la Réunion



**Plus de 590 000 Réunionnais**  
chaque semaine devant Antenne Réunion

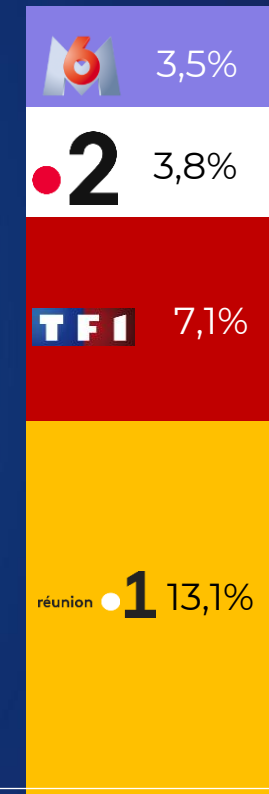
**Soit près de 83% de couverture**  
de la population réunionnaise



# Antenne Réunion, une puissance média incontournable

Avec, **29,7% de PDA**

**Antenne Réunion fait + d'audience  
que le cumul des 4 chaînes suivantes.**



**Part d'audience en %**

# Antenne Réunion, la chaîne leader captive les téléspectateurs.



Alors que le média TV est consommé  
**de 3h40**  
en moyenne

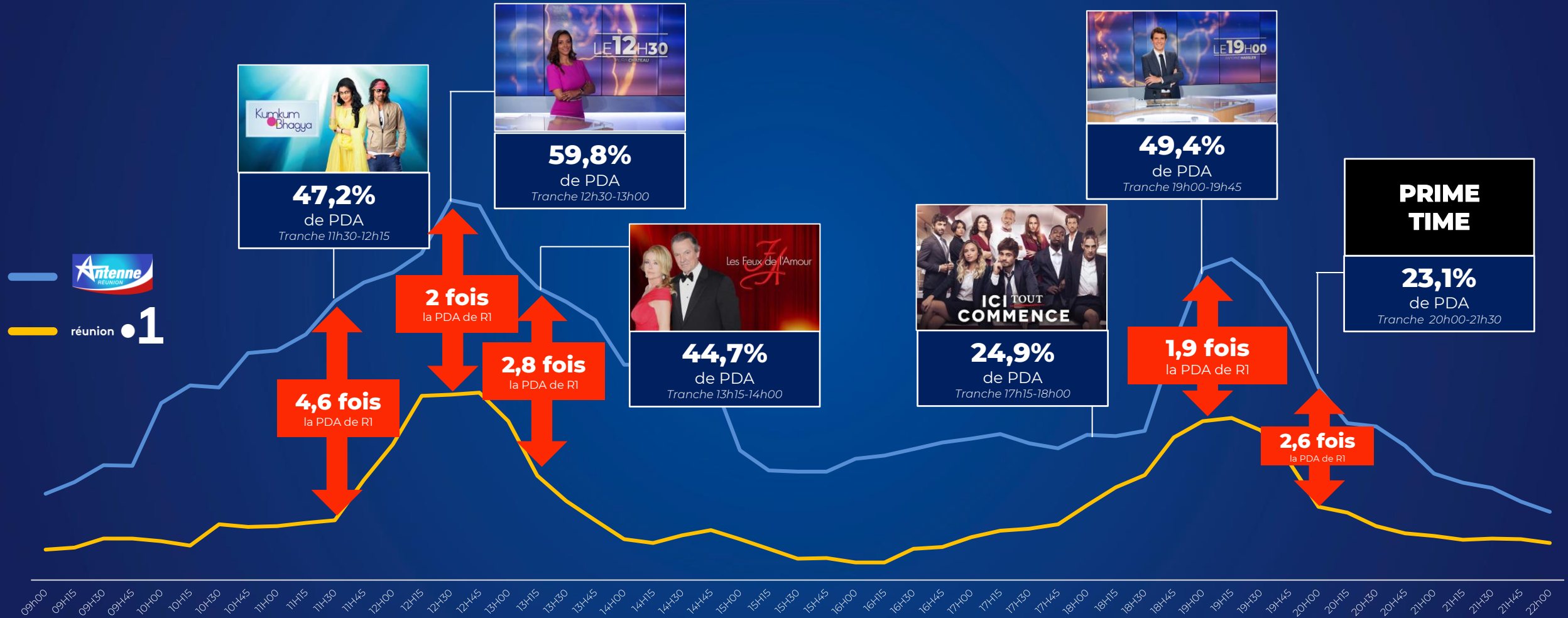


est regardée  
**près de 2h00**  
en moyenne



réunion **1** est regardée  
**près de 1h30**  
en moyenne

# Antenne Réunion, un leadership constant tout au long de la journée



# INTERNET : UN MEDIA DE MASSE





# ANTENNE RÉUNION SOLUTIONS BUSINESS vs les géants américains



**451 000**  
Visiteurs

soit

**80%**

Des internautes  
réunionnais



**430 000**  
Visiteurs

soit

**76%**

Des internautes  
réunionnais



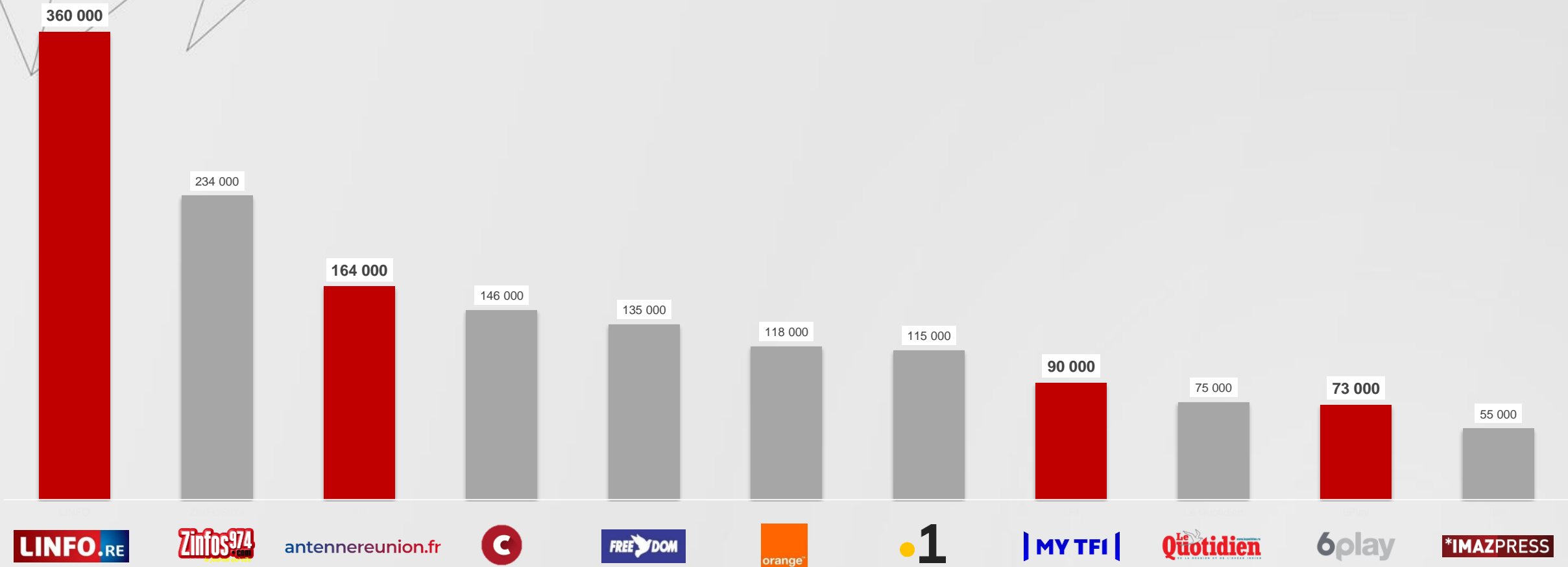
**369 000**  
Visiteurs

soit

**65%**

Des internautes  
réunionnais

# L'OFFRE DIGITALE PREMIUM SUR LE MARCHÉ





---

Merci et à bientôt sur nos supports  
médiés !

---