

THE

LA PRE-OFFRE DE PARRAINAGE

VOICE

DE RETOUR EN 2024

SUR 


SOLUTIONS
BUSINESS

SOUS RESERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION

VOTRE VISIBILITÉ EN TV

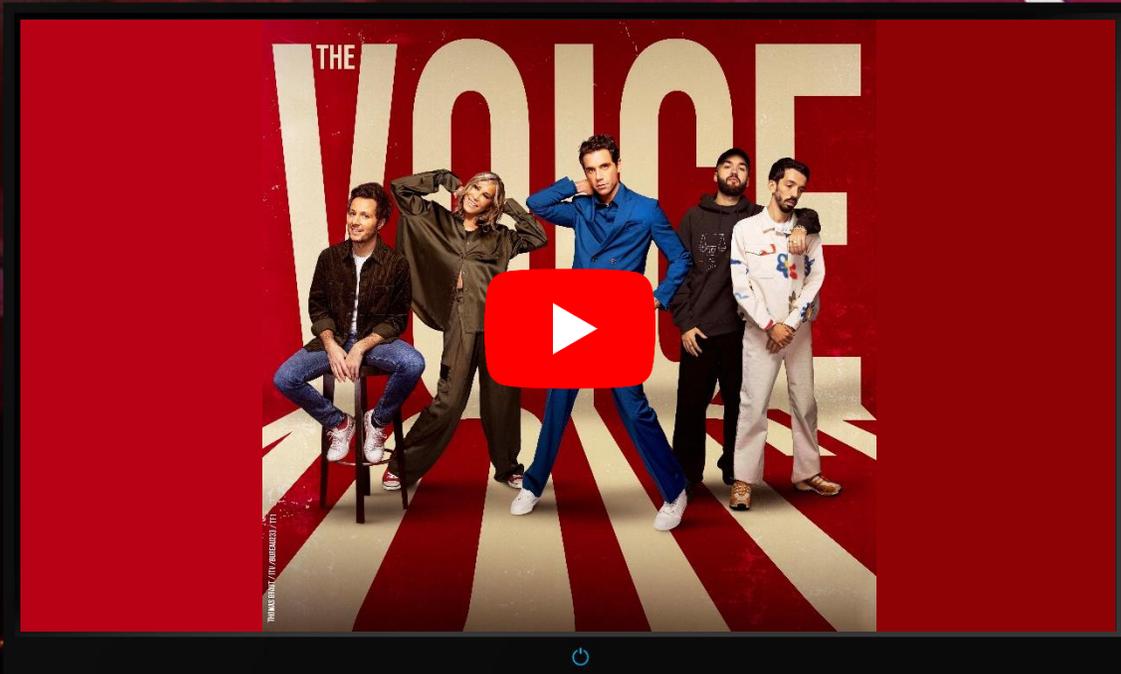
VISIBILITÉ ANNONCEUR

- Votre billboard en **entrée des émissions**
- Votre billboard en **sortie des émissions**
- Votre billboard en **encadrement des 3 coupures pubs**
- Votre billboard intégrés aux **120 bandes annonces** de l'émission

DIFFUSION prime : Dimanche vers 19H55
DURÉE DE LA SAISON : 15 semaines*

LE SAVIEZ - VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



POURQUOI PARRAINER CE PROGRAMME ?

270 présences sur 15 semaines

(150 billboard en parrainage + 120 billboard sur les bandes annonces)



Une émission phare
à La Réunion



Un casting a été spécialement
réalisé à la Réunion !



Une visibilité pendant
près de 4 mois !



Des présences en
prime après le JT

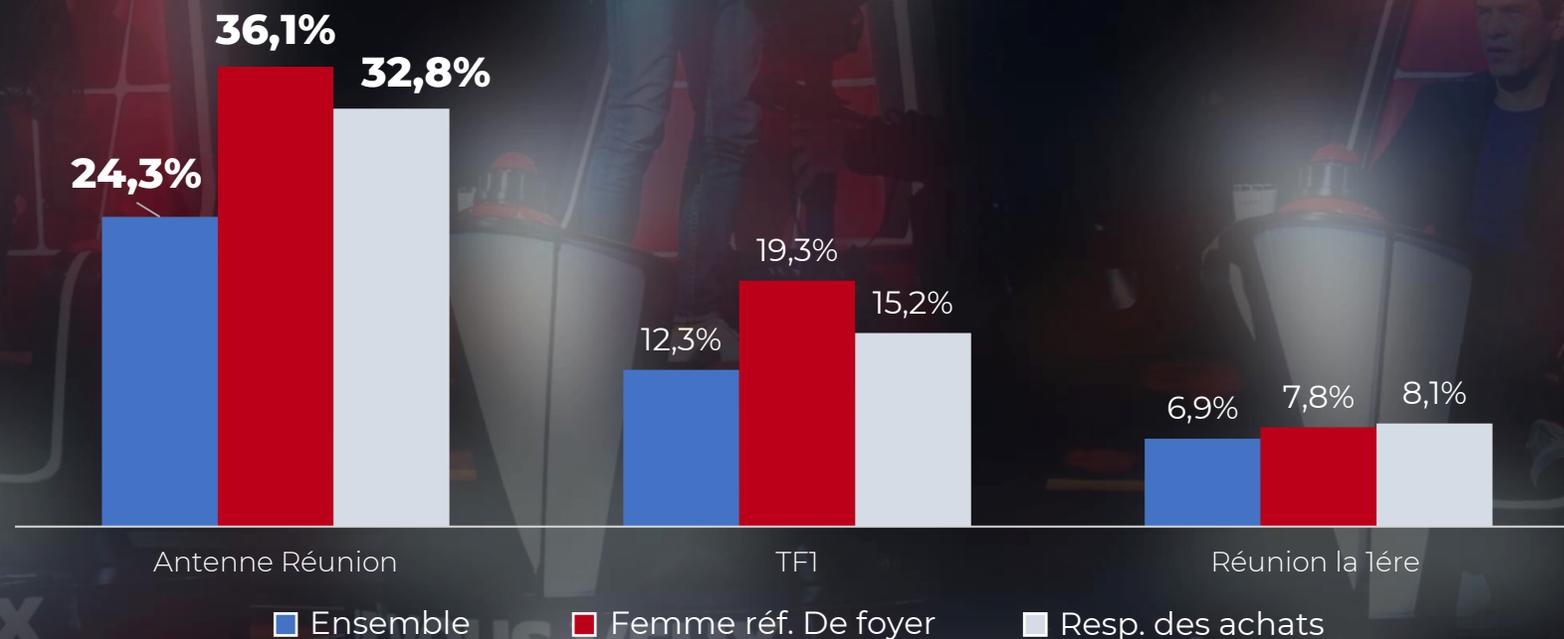
LES PERFORMANCES DE LA SAISON PRÉCÉDENTE



+ de 5M

de contacts publicitaires sur les 13 ans et +

Part d'audience sur la soirée



THE

LE BUDGET 22 900€ net HT

*Avec une variation possible de + ou - 20% du budget net ht
selon la durée du programme< (+ ou - 15 semaines de programmation)*

*Billboard 6sec. - Sous réserve de programmation des émissions et de la date de début de diffusion - *Remise cumulable : cumul de mandat - Hors production du billboard -*

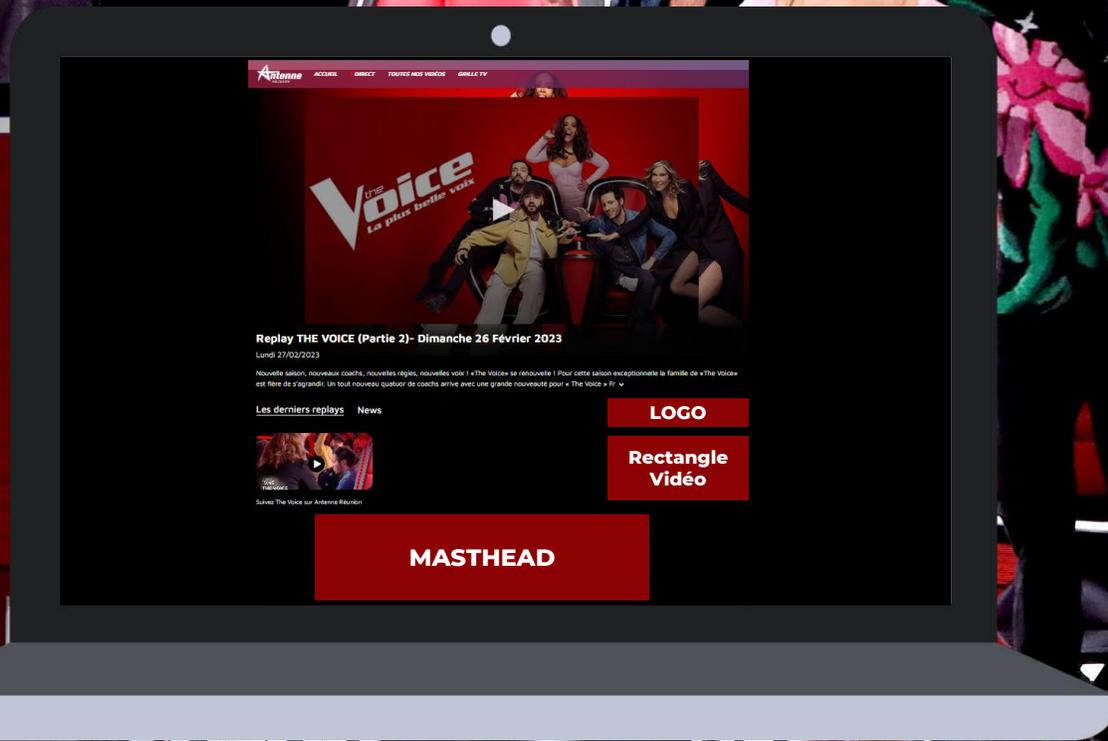
EXTENSION WEB PRESENCE DU PARRAIN

Masthead* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé.

Rectangle vidéo* annonceur sur les pages de la rubrique du programme parrainé.

Logo* de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé.

PENDANT TOUTE LA DUREE DU PARRAINAGE



POUR ALLER + LOIN

Le dispositif jeu

- Création d'un spot jeu SMS+ : Mise avant du lot partenaire et présence du logo + citation en voix-off pendant **3 à 4 secondes** ;
- Diffusion du spot autour de l'émission et en écran pub **2 à 3 fois / jour pendant 15 semaines**
- Le parrain apporte la ou les dotations d'une valeur global de **1 500 euros**.

BUDGET : 590€ net HT



**VOUS VEUX
FAIRE AVEC**

THE

L'OFFRE DE PARRAINAGE

the
Voice

DE RETOUR EN 2024

SUR 

Contacts :

Arnaud Tanguy - Directeur de régie

arnaud.tanguy@antennereunion.fr

0692 21 26 44

Julien Jeanson - Directeur marketing

julien.jeanson@antennereunion.fr

0692 70 26 55-