



PRÉ-OFFRE DE PARRAINAGE KOH-LANTA

EN 2024 SUR



SOUS RESERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION



VISIBILITÉ DU PARTENAIRE

- Votre billboard en **entrée des émissions**
- Votre billboard en **sortie des émissions**
- Votre billboard en **encadrement des 3 coupures pubs**
- Votre billboard intégrés aux **112 bandes annonces** de l'émission

DIFFUSION prime : Mercredi vers 19H55*

DURÉE DE LA SAISON : 14 semaines*



LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

POURQUOI PARRAINER CE PROGRAMME ?

224 présences sur 14 semaines

(112 billboard en parrainage + 112 billboard sur les bandes annonces)



Une émission phare
à La Réunion



Le divertissement qui
rassemble la famille



Une visibilité pendant
près de 4 mois !



Des présences en
prime après le JT

LES PERFORMANCES DE LA SAISON PRÉCÉDENTE



+ de **6M**

de contacts publicitaires
sur les 13 ans et +



59%

de couverture
sur les RDA

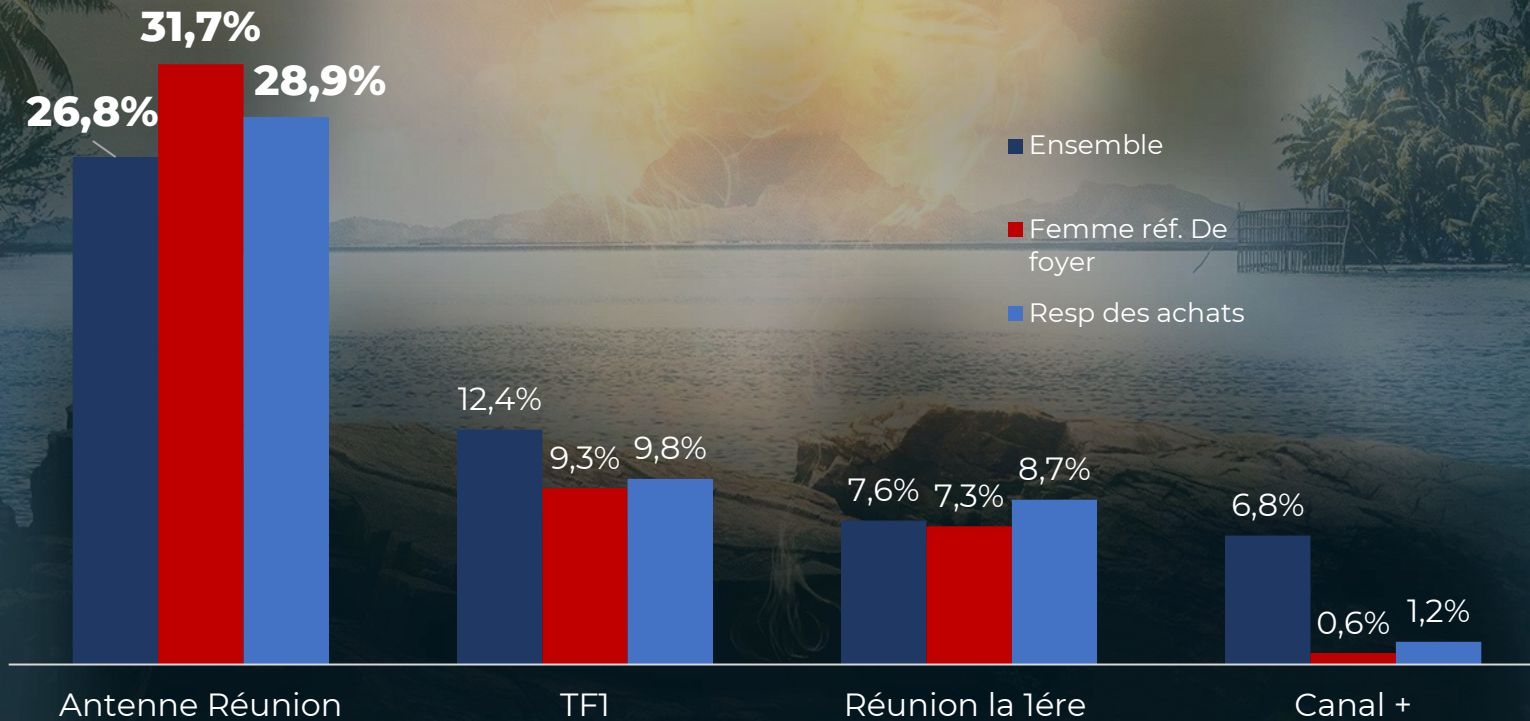


52%

de couverture
sur les FDRF

LES PERFORMANCES DE LA SAISON PRÉCÉDENTE

Part d'audience des chaines sur la soirée





BUDGET

19 990€ net HT

*Avec une variation possible de + ou - 20% du budget net ht
selon la durée du programme (+ ou - 14 semaines de programmation)*

*Billboard 6sec. - Sous réserve de programmation des émissions et de la date de début de diffusion - *Remise cumulable : cumul de mandat - Hors production du billboard*

EXTENSION WEB

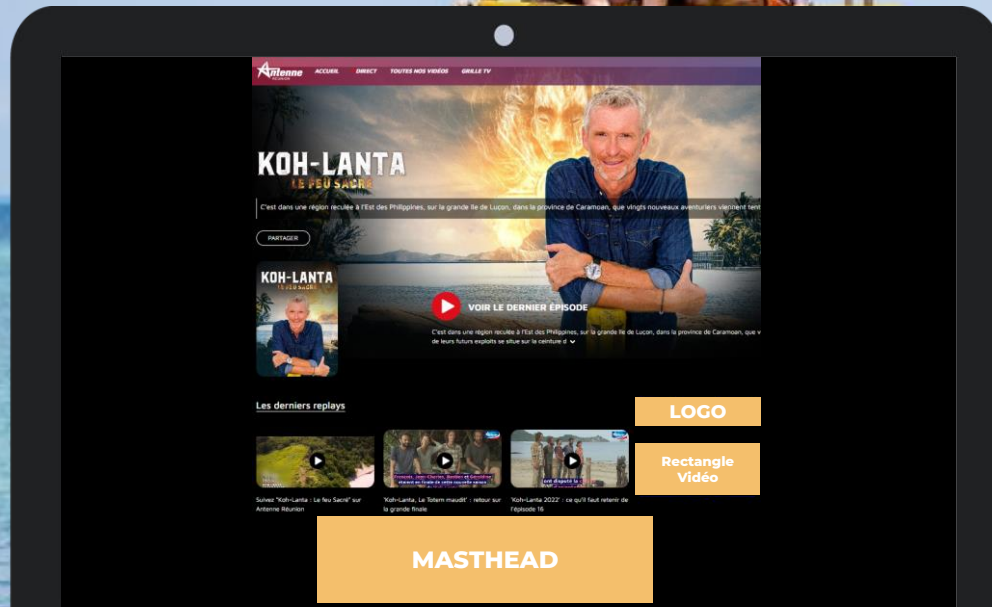
PRÉSENCE DU PARRAIN

Masthead* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé.

Rectangle vidéo* annonceur sur les pages de la rubrique du programme parrainé.

Logo* de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé.

PENDANT TOUTE LA DURÉE DU PARRAINAGE



POUR ALLER + LOIN

Le dispositif jeu

- Création d'un spot jeu SMS+ : Mise avant du lot partenaire et présence du logo + citation en voix-off pendant **3 à 4 secondes**
- Diffusion du spot autour de l'émission et en écran pub **2 à 3 fois / jour pendant 14 semaines**
- Le parrain apporte la ou les dotations d'une valeur global de **1 500 euros.**

BUDGET : 590€ net HT

Réservé aux parrains de l'émission sur Antenne Réunion



PRÉ-OFFRE DE PARRAINAGE KOH-LANTA

EN 2024 SUR



Contacts :

Arnaud Tanguy - Directeur de régie

arnaud.tanguy@antennereunion.fr

0692 21 26 44

Julien Jeanson - Directeur marketing

julien.jeanson@antennereunion.fr

0692 70 26 55