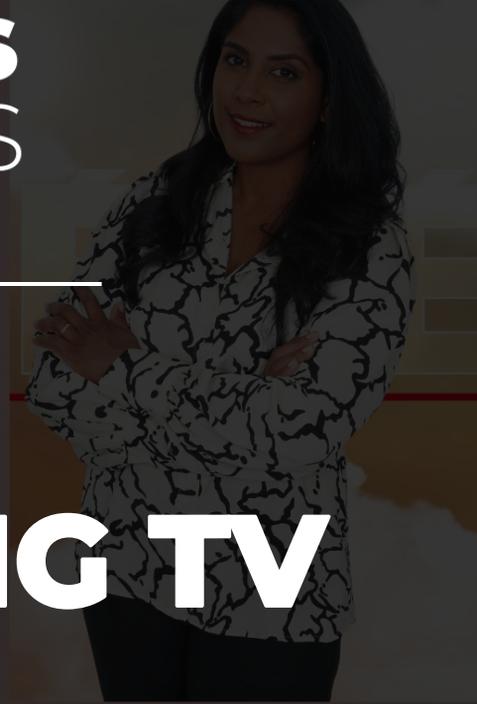
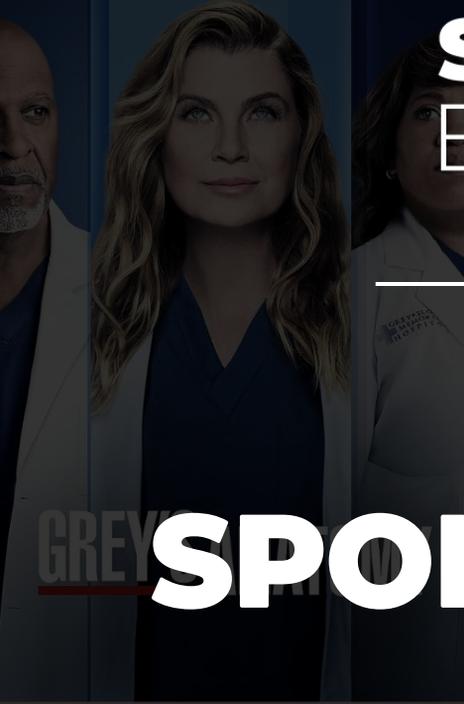


A NEW TOMORROW, TODAY

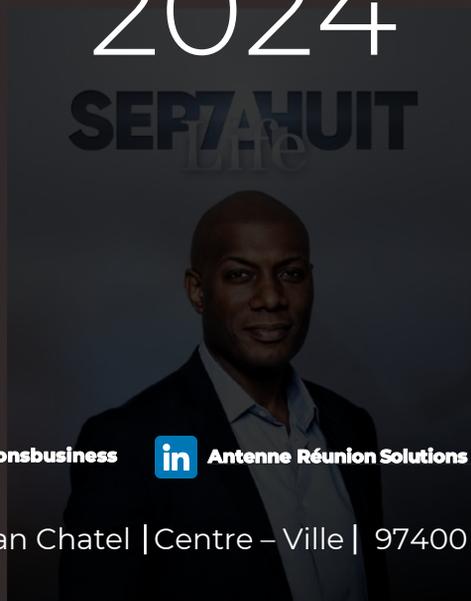
Antenne RÉUNION

**SOLUTIONS
BUSINESS**



**BOOK
SPONSORING TV**

2024



antennesb.fr/

[antennesolutionsbusiness](https://antennesolutionsbusiness.com/)

[Antenne Réunion Solutions Business](https://www.linkedin.com/company/antenne-reunion-solutions-business/)

asb@antennereunion.fr

1, rue Jean Chatel | Centre – Ville | 97400 Saint-Denis

LE CADRE GENERAL EN PARRAINAGE

- Les tarifs sont exprimés en NET HT.
- Les tarifs affichés concernent le prix pour 4 semaines de diffusion (sous réserve de modification de programme).
- Tous les tarifs du book sponsoring TV sont des tarifs uniques avec ou sans la présentation du produit de l'annonceur.
- Tous les programmes sont sujets à modification selon les aléas de programmation.

LE PARRAINAGE EN TELEVISION

Les 4 principaux objectifs de
communication

DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ



Manéo parrain de
The Voice en 2022

En s'associant à un dispositif puissant, garantissant un haut niveau de couverture.

TRANSFERT DE VALEURS



Le Coin des Petits parrain de
BABY BOOM en janvier 2022

En associant le parrain à un environnement proche de son territoire de communication ou des centres d'intérêts de sa cible.

ANCER UN POSITIONNEMENT



Cornesol parrain des soirées du
lundi en juin 2022

En communiquant sur une longue période afin de soutenir la présence à l'esprit de la marque.

BOOSTER LES VENTES



Burger King parrain de la météo
de 19h40 en juillet 2022

En communiquant à une période précise correspondant à un moment clé de consommation.

LES MARQUES QUI NOUS FONT CONFIANCE...



E.Leclerc



Corine
de Farme



habitat



FRANCE
PARE-BRISE



zeop



AIR AUSTRAL



LE SOMMAIRE

1. Les magazines / actu

Histoires de médecins

Le pack actu

Automoto

Telefoot

Alon vangué

Météo 13h00

Météo 18h55

Météo 19h40

2. Les séries & télénovelas

Le pack Amor Amor

Le pack ladies

Plus Belle La Vie, encore plus belle

Le pack Access

3. Les divertissements

Scènes de ménages

Les émissions de parentalité

Nos émissions immobilières

4. Les primes

Série du lundi : NCIS

Soirée du mardi : Soirée série française

Soirée du jeudi : Grey's Anatomy

Le pack soirée

5. Extensions web

6. Planning de programmation

MAGAZINES

- ACTU

 *Antenne RÉUNION*
SOLUTIONS
BUSINESS



HISTOIRES DE MEDECINS

À partir d'avril 2024

Le samedi
Vers 12h15
Format : **6 minutes**

Production locale

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Médecins traitants et spécialistes de santé vous racontent l'histoire de moments de vie de patients anonymes. Des thèmes de santé abordés sur des maladies peu ou pas connues, vous permettront de comprendre un peu plus les accidents de la vie qui nous entourent.

Visionnez un épisode de l'émission : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 24 présences sur 4 semaines

(8 billboard en parrainage + 16 billboard sur les bandes annonces)



S'associer à une émission médicale



Une case de diffusion à forte audience

Plus de

811 800

contacts publicitaires sur les 13 ans et +

Plus de

56%

de part d'audience sur 50 – 64 ans

BUDGET GLOBAL

1 290€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale



LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- Intégrés aux 16 bandes annonces de l'émission

LE PACK ACTU



CONTENU DE L'OFFRE :



Lundi
vers 21h30



Jeudi
vers 21h30



Samedi
vers 22h30



Dimanche
vers 23h40



POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 144 présences sur 4 semaines

(80 billboard en parrainage + 64 billboard sur les bandes annonces)



Les magazines
phares
de M6 et TF1



Traitent des
sujets d'actualités



Thématique qui
vise les CSP+



Présence sur différentes
cases de la semaine

BUDGET GLOBAL

2 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale



LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement des coupures pub
- Intégrés aux 64 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR
Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr



Le dimanche
Vers 14h00
Format : **45 minutes**

Magazine

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

AutoMoto, c'est la première émission de télévision française hebdomadaire consacrée à l'automobile et à la moto. Retrouvez le meilleur de l'univers automobile avec les essais, les reportages, les défis, les salons, mais aussi les sports mécaniques comme la Formule 1 ou le rallye.

Visionnez un extrait de l'émission : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 32 présences sur 4 semaines

(16 billboard en parrainage + 16 billboard sur les bandes annonces)



BUDGET GLOBAL
1 290€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur - 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ - VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement de la coupure pub
- Intégrés aux 16 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR
Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr



**TELEFOOT
LA CHAÎNE
DU FOOT**

Le dimanche
Vers 14h50
Format : **45 minutes**

Magazine

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Telefoot, le magazine de tous les fans de football présenté par Grégoire Margotton et Bixente Lizarazu est sur Antenne Réunion. Ils décrypteront et apporteront leur expertise sur tous les grands événements footballistiques. Retrouvez notamment les dernières news, le « Tour d'Europe » et le « Journal de la Ligue 1 ».

Visionnez la bande-annonce de l'émission : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 32 présences sur 4 semaines

(16 billboard en parrainage + 16 billboard sur les bandes annonces)



L'émission experte sur le football



L'équipe de France se prépare pour l'EURO 2024



Les Réunionnais suivent le football



Un contenu riche avec les stars du ballon rond

BUDGET GLOBAL

1 490€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement de la coupure pub
- Intégrés aux 16 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR
Retrouvez toutes nos offres sur [antennesb.fr](https://www.antennesb.fr)

Antenne RÉUNION
**SOLUTIONS
BUSINESS**



Vendredi
Vers 19h50
(Diffusion)

Vendredi
Vers 6h22
(Dans le 6/8 Ansanm)

Samedi
Vers 13h05
(Rediffusion)

Format : 5 minutes

Production locale

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

« **Alon Vangué** » c'est l'émission sortie/culture d'Antenne Réunion. Présentée par Emilie MINATCHY, elle dénicher les meilleures idées sorties / culture pour les Réunionnais. Rendez-vous tous les vendredis après le JT de 19h30 pour l'agenda des sorties, toutes les idées loisirs et les bons plans à vivre en famille ou entre amis.

Visionnez un extrait de l'émission : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 72 présences sur 4 semaines

(24 billboard en parrainage + 48 billboard sur les bandes annonces)



Un visage apprécié par les Réunionnais



Une case de diffusion qui génère une forte audience

4,7M

de contacts publicitaires sur les 13 ans et +

Près de

83%

de couverture des femmes de réf. de foyer

BUDGET GLOBAL

1 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum
Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme (Diffusion + rediffusion + matinale)
- Intégrés aux 48 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - *Simulation avec BA incluses. Le médiaplanning des BA sera effectué par Antenne Solutions Business. - Performances calculées sur 4 semaines. Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr



MÉTÉO

MÉTÉO 13H00

Lundi au samedi

Vers 13h00

Également le dimanche vers 12h25 et 13h45

Information

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le bulletin météo en sortie du journal TV du midi. Ce rendez-vous régulier permet de faire un point sur l'éphéméride, le temps de l'après-midi et les températures. C'est le rendez-vous de la mi-journée de tous les Réunionnais.

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 64 présences sur 4 semaines

Près de

5M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +

Près de

62%

de couverture sur
les 13 ans et +



Un carrefour
d'audience

Plus de

78%

de couverture sur les
femmes réf. de foyer

BUDGET GLOBAL

10 900€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 2 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

Antenne RÉUNION
SOLUTIONS
BUSINESS



MÉTÉO 18H55

Lundi au dimanche

Vers 18h55

Information

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le bulletin météo en entrée du journal TV du soir. Ce rendez-vous régulier permet de faire un point complet sur la carte satellitaire, la pluviométrie, le temps du lendemain, les températures, le temps sur la zone Océan Indien.

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 56 présences sur 4 semaines

Plus de

4M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +

Plus de

54%

de couverture sur
les 13 ans et +



Une présence
avant JT

Plus de

64%

de couverture sur les
resp. des achats

BUDGET GLOBAL

12 350€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 2 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

Antenne RÉUNION
SOLUTIONS
BUSINESS



MÉTÉO

MÉTÉO 19H55

Lundi au dimanche

Vers 19h55

Information

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le bulletin météo en sortie du journal TV du soir. Ce rendez-vous régulier permet de faire un point sur les prévisions des 4 jours à venir, la carte satellitaire, la pluviométrie, les prévisions, les températures, la carte vent et houle, la carte Océan Indien et métropole, la météo du monde et l'éphéméride.

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 56 présences sur 4 semaines

Plus de

5,6M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +

60%

de couverture sur
les 13 ans et +



Un Carrefour
d'audience

Plus de

77%

de couverture sur les
femmes réf de foyer

BUDGET GLOBAL

18 700€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 2 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale



LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

Antenne RÉUNION
SOLUTIONS
BUSINESS

SÉRIE & TÉLÉNOVELAS

 *Antenne RÉUNION*
SOLUTIONS
BUSINESS

LE PACK AMOR-AMOR



CONTENU DE L'OFFRE :



Du lundi au vendredi
vers 10h15



Lundi au vendredi
vers 11h25



Lundi, mardi, jeudi et
vendredi vers 13h55



Du lundi au vendredi
vers 16h35



Le samedi
vers 11h30 et 13h15



POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 416 présences sur 4 semaines

(336 billboard en parrainage + 80 billboard sur les bandes annonces)

Plus de

12,5M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +

Plus de

61%

de couverture sur
les 13 ans et +



Une présence TV
incontournable

Près de

80%

de couverture sur la
femme réf. de foyer

BUDGET GLOBAL

9 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale



LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement des coupures pub
- Intégrés aux 80 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

LE PACK LADIES



CONTENU DE L'OFFRE :

Le jeu du matin



Du lundi au vendredi
à 09h15

Le téléfilm français



Du lundi au vendredi
à 10h45

Les Feux de l'Amour



Du lundi au vendredi
à 13h15

Les téléfilms US



Lundi, mardi, jeudi
et vendredi à 15h15



POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 368 présences sur 4 semaines

(304 billboard en parrainage + 64 billboard sur les bandes annonces)

Plus de

5,9M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +

Plus de

45%

de couverture sur
les resp. des achats

Plus de

3,6M

contacts publicitaires
sur la femme réf. de foyer

Près de

56%

de couverture sur la
femme réf. de foyer

BUDGET GLOBAL

5 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale



LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement des coupures pub
- Intégrés aux 64 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr



Lundi au vendredi

Vers 18h10

Format : **20min**

Série FR

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La vie a doucement pris un nouveau départ dans le Panier. En effet, un an après l'effondrement du quartier du Mistral, ses anciens habitants ont dû repartir à zéro dans un tout nouveau quartier. Nouveaux voisins, nouveaux lieux et nouvelles habitudes... Tout le monde est d'ailleurs très heureux de se retrouver.

Visionnez des extraits de l'émission : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 64 présences sur 4 semaines

(80 billboard en parrainage + 24 billboard sur les bandes annonces)

TF1

La toute nouvelle
création de TF1

2/3

des Français

Connaissent la série,
« Plus belle la vie »

Plus de

2,7M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +

Plus de

40%

de couverture sur la
femme réf. de foyer

BUDGET GLOBAL

4 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement de la coupure pub
- Intégrés aux 24 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

Antenne RÉUNION
**SOLUTIONS
BUSINESS**

LE PACK ACCESS



CONTENU DE L'OFFRE :

Plus Belle La Vie



Du lundi au vendredi
à 18h10

Série du samedi



Samedi
à 17h00

TRAHISONS



Dimanche
à 17h20



POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 160 présences sur 4 semaines

(104 billboard en parrainage + 56 billboard sur les bandes annonces)

Plus de

3,1M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +

Près de

49%

de couverture sur
les resp. des achats



Le pack pour plus de
présences en access JT

Près de

56%

de couverture sur la
femme réf. du foyer

BUDGET GLOBAL

5 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale



LE SAVIEZ - VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement de la coupure pub
- Intégrés aux 64 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

LES DIVERTISSEMENTS

 *Antenne RÉUNION*
SOLUTIONS
BUSINESS



Lundi au dimanche

Vers 12h20

Format : **6 minutes**

Fiction

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

L'émission, Scène de ménages fait son grand retour en exclusivité sur Antenne Réunion avec sa 11^{ème} saison. L'émission a trouvé son succès en mettant en avant les situations cocasses du quotidien et renforcer à chaque saison sa proximité avec les téléspectateurs.

Visionnez la bande-annonce de l'émission : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 72 présences sur 4 semaines

(56 billboard en parrainage + 16 billboard sur les bandes annonces)



De retour en exclu sur Antenne Réunion



Une émission familiale avant le JT

Plus de

4,7M

de contacts publicitaires sur les 13 ans et +

Près de

76%

de couverture sur la femme réf. de foyer

BUDGET GLOBAL

5 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- Intégrés aux 16 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le mardi soir est réservé aux magazines de la petite enfance. Retrouvez des émissions comme baby-boom, Les mamans 1 an après ou encore 7 jours, 7 nuits à la maternité sur Antenne Réunion.

Visionnez la bande-annonce de l'émission Baby-Boom : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 32 présences sur 4 semaines

(16 billboard en parrainage + 16 billboard sur les bandes annonces)



Des émissions en lien
avec la parentalité



Cibler les mamans
et futures mamans



Des télé-réalités
bienveillante sur la famille

BUDGET GLOBAL

1 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur - 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ - VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement de la coupure pub
- Intégrés aux 16 bandes annonces de l'émission



NOS ÉMISSIONS IMMOBILIÈRES

Le mercredi

Vers 22h30

Format : **1h30**

Magazine

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Que vous souhaitez vendre votre maison ou la rénover, les meilleures émissions immobilières sont sur Antenne Réunion. Retrouvez Stéphane Plaza ou encore Laurent Jacquet tous les jeudis soir pour des astuces concernant votre maison.

Visionnez la bande-annonce de l'émission Maison à vendre : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 40 présences sur 4 semaines

(24 billboard en parrainage + 16 billboard sur les bandes annonces)



Une case dédiée aux émissions immobilières



Un présentateur culte de la chaîne M6



Une émission familiale !

BUDGET GLOBAL

1 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement des 2 coupures pubs
- Intégrés aux 16 bandes annonces de l'émission

LES PRIMES

Antenne RÉUNION
SOLUTIONS
BUSINESS



NCIS:
LOS ANGELES

SOIRÉE SÉRIE

Le lundi
Vers 20h00
Format : **1h30**

Série/Fiction

Le lundi soir, c'est soirée série sur Antenne Réunion. Retrouvez nos séries à succès comme Black Box avec Catherine Black célèbre neurologue souffrant elle-même de bipolarité ou encore la célèbre série, NCIS, Los Angeles, l'unité d'agents caméléons est spécialisée dans les missions d'infiltration et les menaces terroristes.

Visionnez la bande-annonce de la série : [Cliquez ICI](#)



POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 56 présences sur 4 semaines

(24 billboard en parrainage + 32 billboard sur les bandes annonces)



Une série américaine
psychologique et
intrigante



Une présence en
prime après le JT



Une série au succès
internationale

Près de
43%

de couverture sur
la femme réf. de foyer

BUDGET GLOBAL

4 290€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale



LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement **des 2 coupures pub**
- Intégrés aux 32 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr



SOIRÉE SERIE FR

Le mardi

Vers 20h00

Format : **1h30**

CINEMA

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Pacifiste détendu et adepte du cool, PANDA (Julien Doré) tient une petite paillote dans un coin reculé de Camargue. Pas de portable, pas d'ordi, pas de voiture, il vit avec son ado de 16 ans dans ce parfait cocon de paix et de sérénité, et fuit tout ce qui ressemble de près ou de loin à un conflit.

Visionnez la bande annonce du film : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 56 présences sur 4 semaines

(24 billboard en parrainage + 32 billboard sur les bandes annonces)



La nouvelle série
policière de TF1



Le chanteur Julien Doré
dans le rôle principal

Plus de

36%

de couverture sur la
Femme réf. De foyer

BUDGET GLOBAL 3 190€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur - 4 parrains maximum
Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ - VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement **des 2 coupures pub**
- Intégrés aux 32 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

GREY'S ANATOMY

Le jeudi
Vers 20h00
Format : **1h30**

Série/Fiction

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Après la fermeture du programme d'enseignement, Miranda Bailey démissionne de son poste de chef. Owen Hunt et Teddy Altman décident de fuir Seattle avec leurs deux enfants afin d'éviter la prison après les agissements d'Owen. Meredith essaie de repartir au Minnesota après qu'elle a choisi de rester à Seattle.

Visionnez un extrait de l'émission : [Cliquez ICI](#)

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 56 présences sur 4 semaines

(24 billboard en parrainage + 32 billboard sur les bandes annonces)

Plus de

2,1M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +



La série médicale
la plus longue

Plus de

57%

de couverture sur la
femme réf. de foyer

Près de

1,5M

contacts publicitaires
sur les resp. des achats

BUDGET GLOBAL
3 190€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum
Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale

LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement **des 2 coupures pub**
- Intégrés aux 32 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

LE PACK SOIRÉE



CONTENU DE L'OFFRE :

Soirée série



Le lundi à 20h00

Soirée série fr



Le mardi à 20h00

Grey's Anatomy



Le jeudi à 20h00



POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de 168 présences sur 4 semaines

(72 billboard en parrainage + 96 billboard sur les bandes annonces)

Plus de

3,8M

contacts publicitaires
sur les 13 ans et +

Plus de

49%

de couverture sur
les resp. des achats



Moins cher
de l'acheter en pack

Près de

59%

de couverture sur la
femme réf. de foyer

BUDGET GLOBAL

7 990€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum

Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale



LE SAVIEZ – VOUS ?

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.



DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :

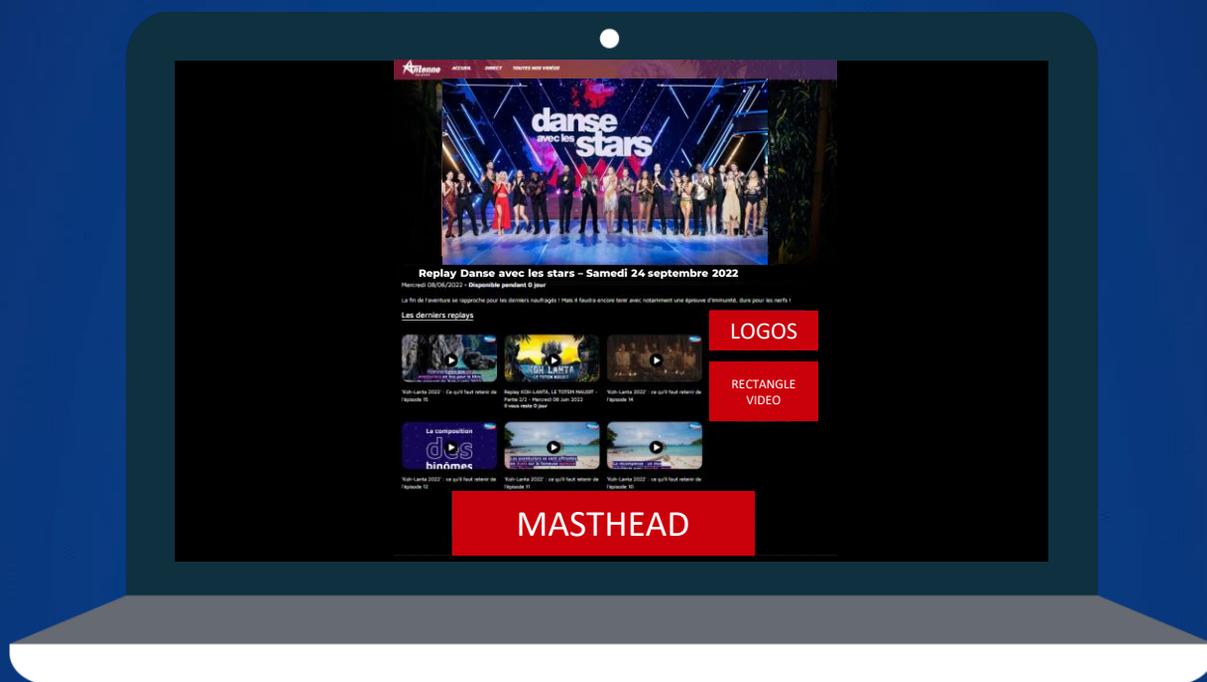
- En entrée et en sortie du programme
- En encadrement des coupures pub
- Intégrés aux 96 bandes annonces de l'émission

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION - Masthead, billboard en rectangle et logo à fournir par l'annonceur pour l'extension digitale. Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - * Source : Popdom_Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles hors BA et rediffusion - Performances calculées sur 4 semaines. - Retrouvez toutes nos offres sur antennesb.fr

EXTENSION WEB

 *Antenne RÉUNION*
SOLUTIONS
BUSINESS

EXTENSION WEB



PRESENCE DU PARRAIN

- **Masthead** de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé.
- **Logo*** de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme parrainé.
- **Billboard* annonceur en rectangle vidéo** sur les pages des rubriques dédiées (sous réserve de vidéo mise en ligne dans la rubrique).

Pendant toute la durée du parrainage

PLANNING DE PROGRAMMATION

La grille de programmes est soumise à modification de l'Antenne

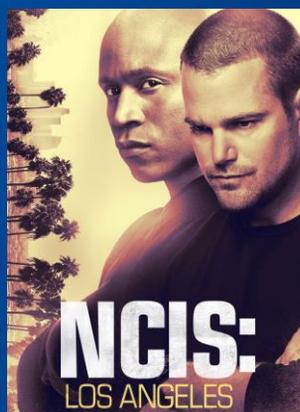
Les programmes nationaux dépendent des productions des chaînes. Antenne Réunion est tributaire des arrêts de programmations. Les périodes juin-août et décembre-janvier sont fortement impactées, mais les autres périodes de l'année peuvent aussi être touchées.

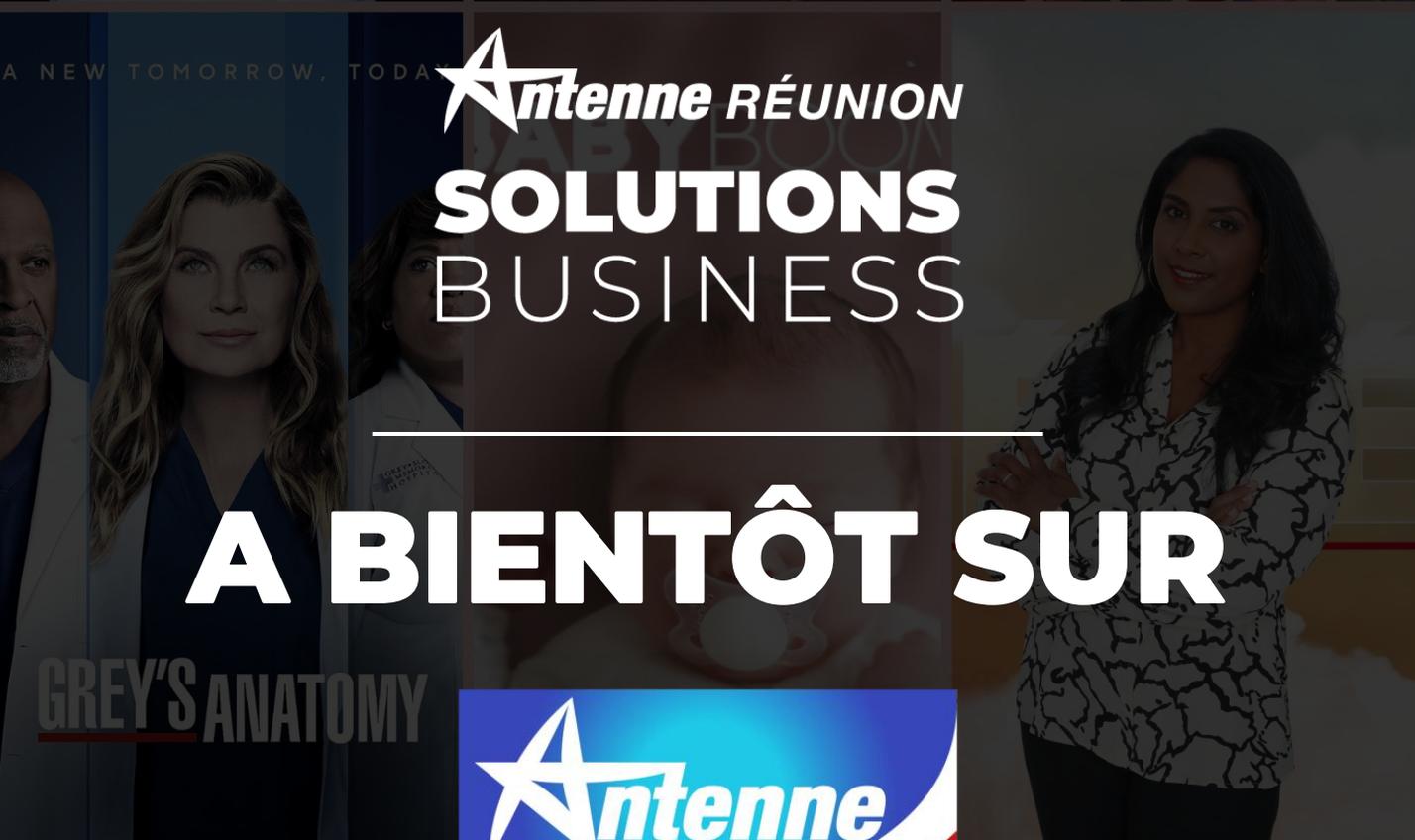
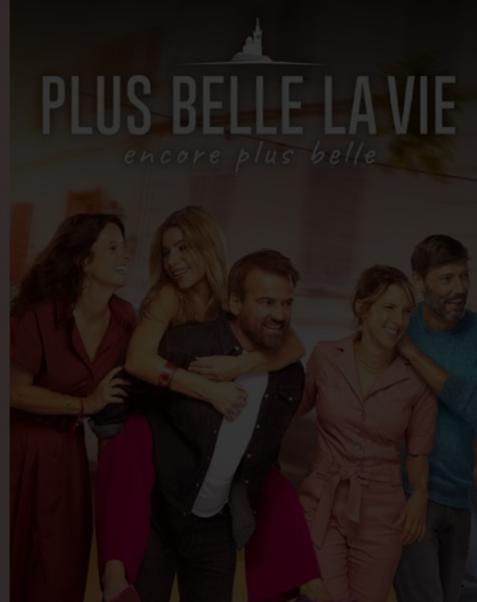
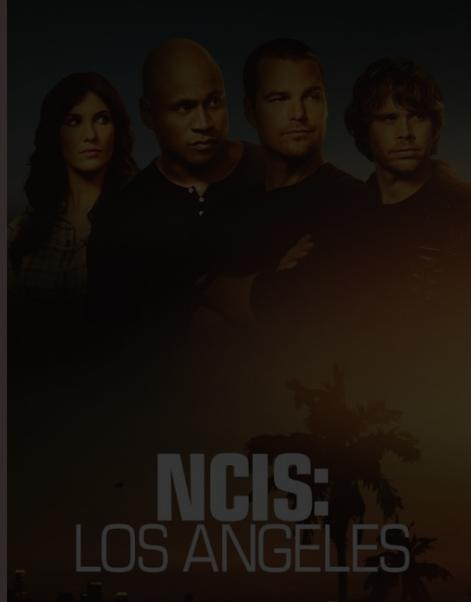


Les séries programmées en prime : lundi, mardi et jeudi durent en moyenne 10 semaines et peuvent changer en cours de mois.

Il est préférable pour les annonceurs de prévoir un billboard générique du type « ...vous présente votre soirée ».

Certains programmes locaux connaissent des coupures (ou des changements de programmation) lors des vacances : juin-août et décembre-janvier.





Antenne RÉUNION
SOLUTIONS
BUSINESS

A BIENTÔT SUR

