



Aucun autre média ne fait mieux

Médiamétrie vague avril-juin 2023



**Une puissance de couverture et
des performances INÉGALÉES !**

Antenne Réunion, la + grande vitrine de la Réunion



Plus de 605 000 Réunionnais
chaque semaine devant Antenne Réunion

Soit près de 85% de couverture
de la population réunionnaise

Antenne Réunion, la chaîne leader captive les téléspectateurs.



Alors que le média TV est consommé
près de 4h00
en moyenne



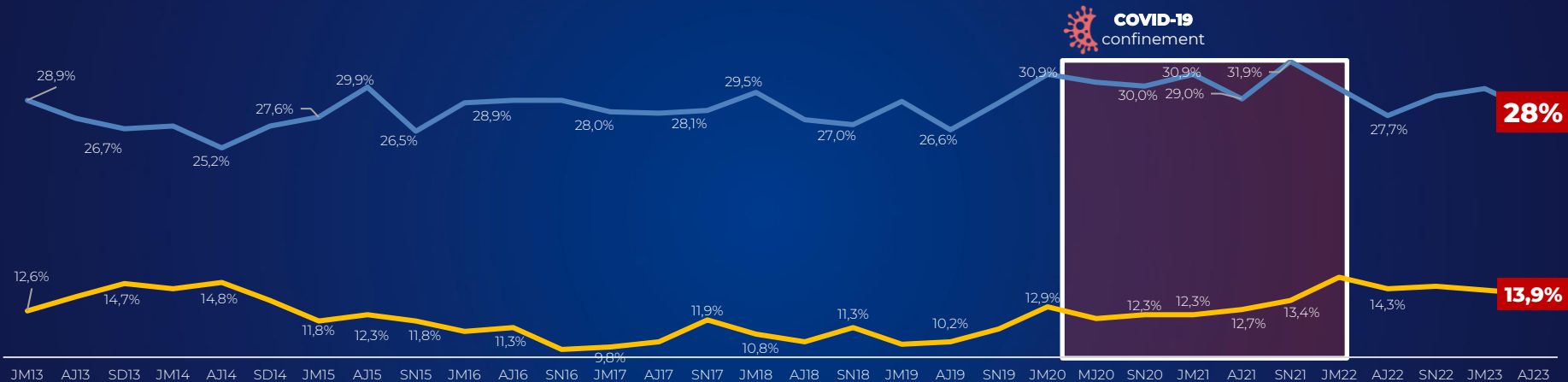
 est regardée
près de 2h00
en moyenne

+33%

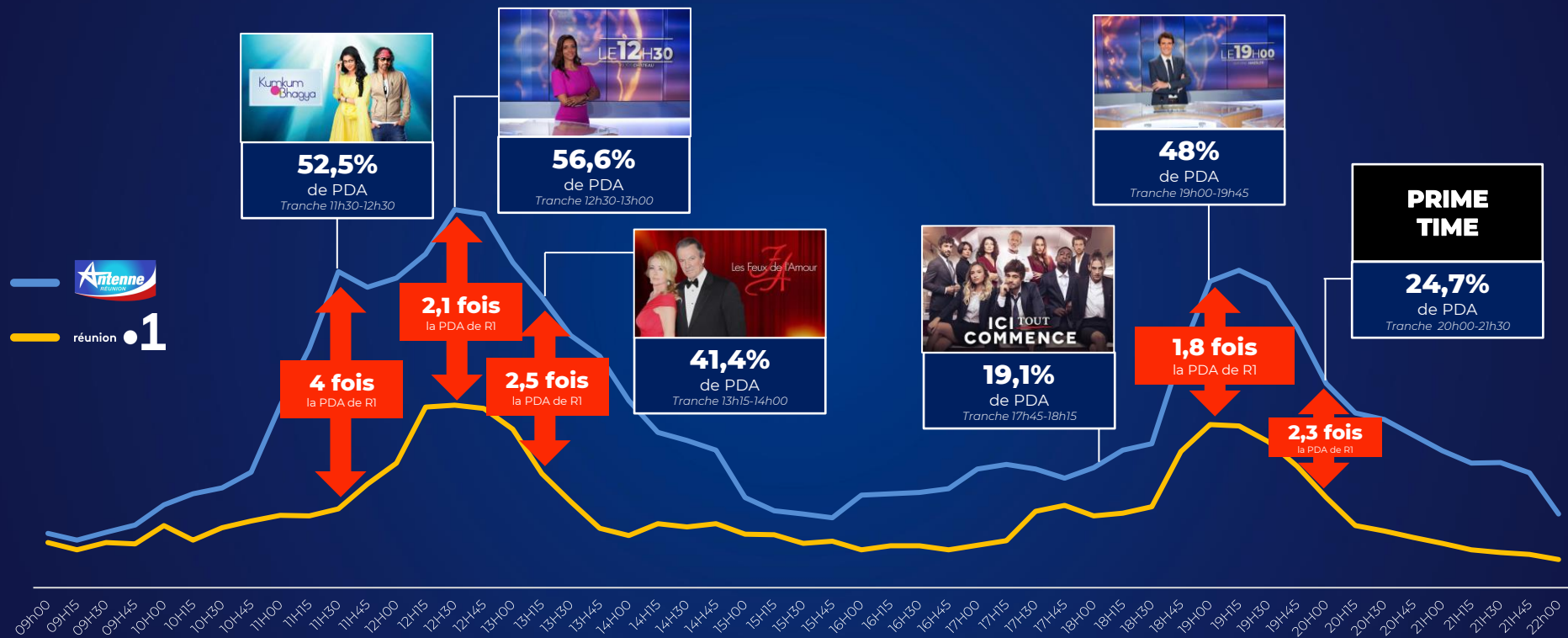


réunion  **1** est regardée
près de 1h30
en moyenne

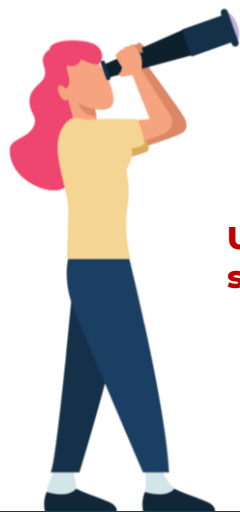
Une part d'audience exceptionnelle depuis + de 10 ans



Antenne Réunion, un leadership constant tout au long de la journée



Antenne Réunion, une position UNIQUE



Un écart inédit
sur l'ensemble des territoires

Antenne Réunion fait **le double de**
la PDA de son premier concurrent

RÉUNION ⁽¹⁾



+14,1 pts



MÉTROPOLE ⁽²⁾



+3,1 pts



MARTINIQUE ⁽³⁾



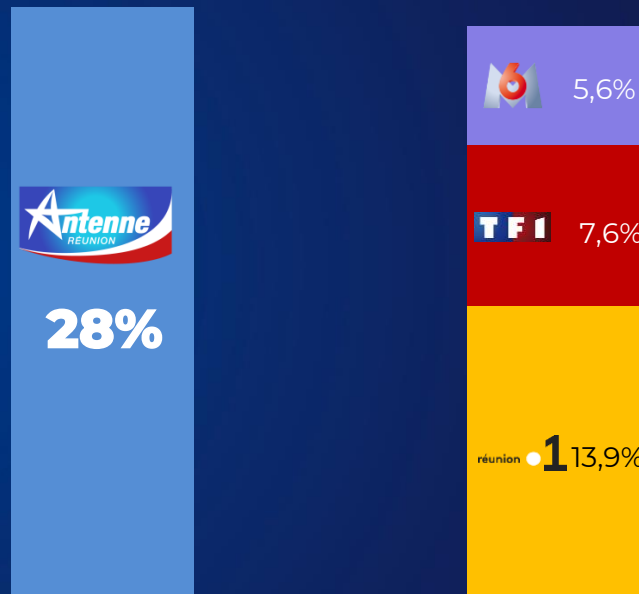
+1 pts



Antenne Réunion, une puissance média incontournable

Avec, **28% de PDA**

**Antenne Réunion fait + d'audience
que le cumul des 3 chaînes suivantes.**

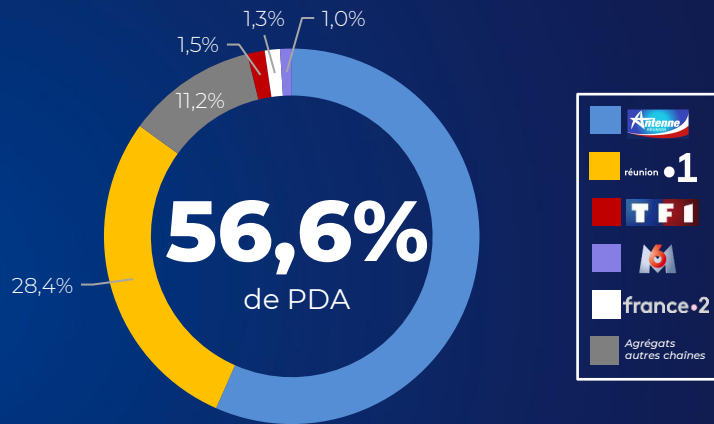


Part d'audience en %

Les éditions du 12h30 de la semaine suivies par 2 fois + de téléspectateurs que la chaine publique



LE 12H30
LAURA CHATEAU

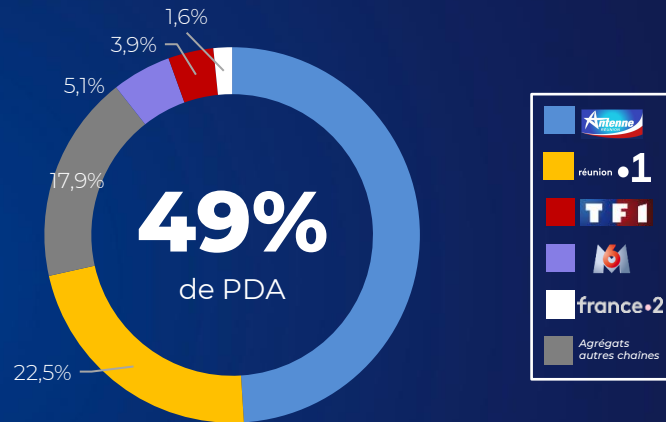


125 400 téléspectateurs
en moyenne

Les éditions du 19h de la semaine réunissent 2,2 fois + de téléspectateurs que leur premier concurrent



LE 19H00
ANTOINE HASSLER

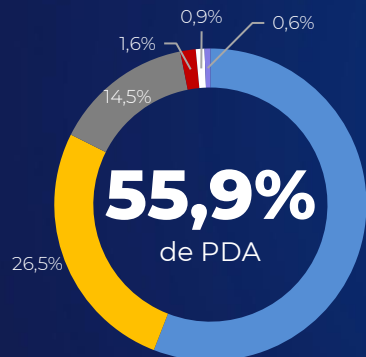


167 000 téléspectateurs
en moyenne

Les éditions du week-end, rassemblent jusqu'à 2 fois plus que la chaîne publique

WEEK - END ⁽¹⁾

LE 12H30



115 800

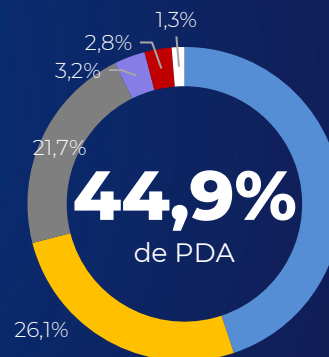
télespectateurs
en moyenne



MAÉVA PAUSÉ

WEEK - END ⁽²⁾

LE 19H00



122 300

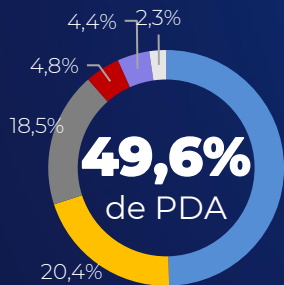
télespectateurs
en moyenne



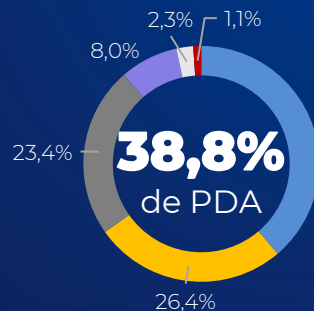
Des chroniques d'après JT qui fédèrent fortement les Réunionnais



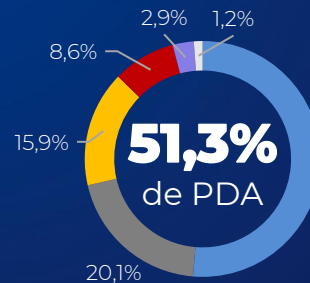
167 100
télé spectateurs
en moyenne



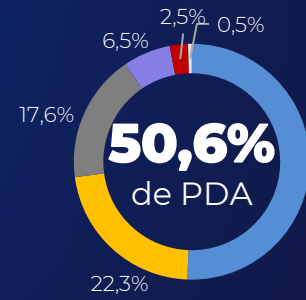
138 700
télé spectateurs
en moyenne



166 300
télé spectateurs
en moyenne



158 600
télé spectateurs
en moyenne



Un franc succès pour le nouveau RDV d'information : le 6/8 Ansanm

LE 6/8
ANSANM



17,3%

de part d'audience

+ 174%

sur le nombre de téléspectateurs

Alon Vangué, Un large succès d'audience pour l'émission culture/sorties à La Réunion

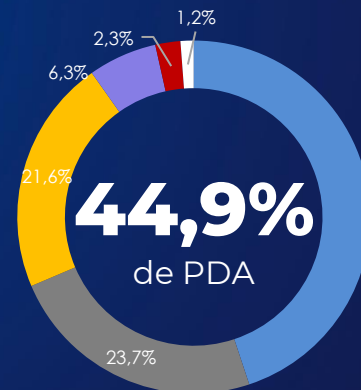


ALON⁽¹⁾ VANGUÉ



147 000

télespectateurs en moyenne

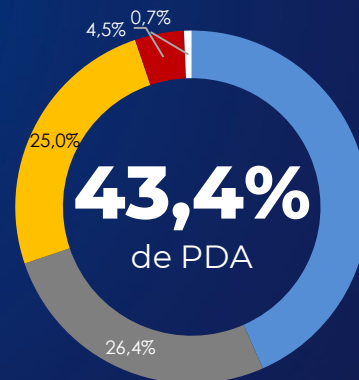


Réunion Positive, un démarrage très réussi pour la nouvelle émission

La Réunion Positive

96 600

télespectateurs en moyenne



Des novélas et séries qui fédèrent 2 fois + de téléspectateurs que la chaîne publique

Kum Kum Baghya⁽¹⁾



59 300

téléspectateurs
en moyenne

Les feux de l'amour⁽²⁾



48 500

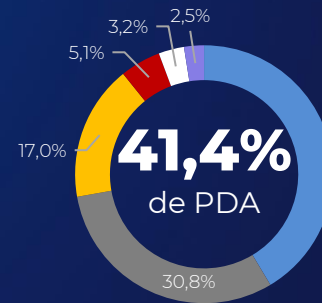
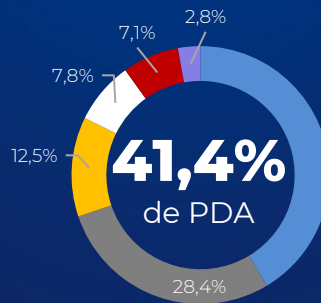
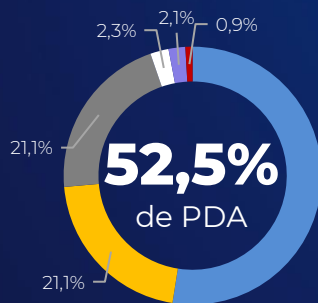
téléspectateurs
en moyenne

Le prix de la trahison⁽³⁾

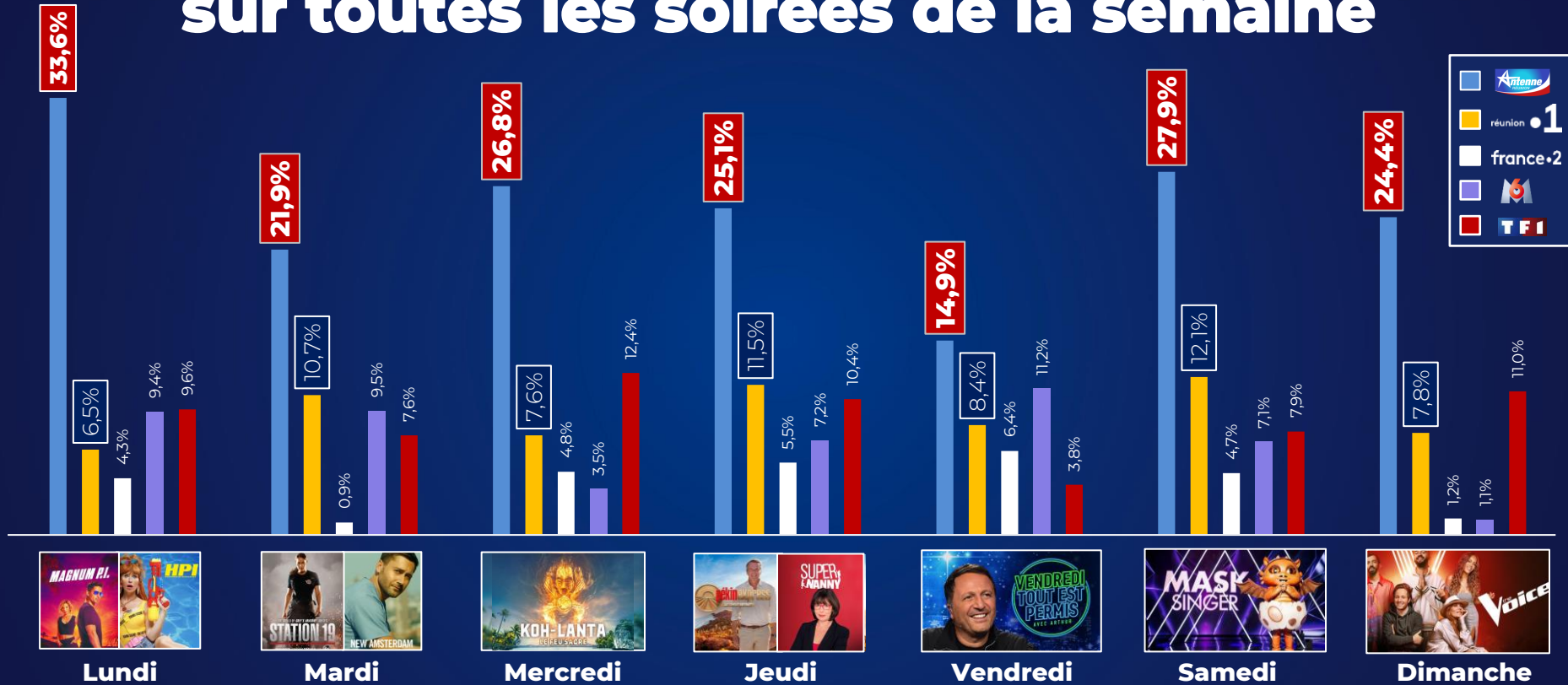


32 700

téléspectateurs
en moyenne



Antenne Réunion, leader incontestable sur toutes les soirées de la semaine



Des soirées qui comblent les Réunionnais et un record d'audience pour les séries du lundi

Magnum/HPI



73 400

télespectateurs
en moyenne

progression de
plus de 50%
vs AJ22

Pékin Express/Super Nanny



57 300

télespectateurs
en moyenne

progression de
près de 80%
vs AJ22

Mask Singer

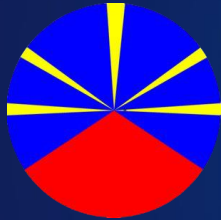


60 500

télespectateurs
en moyenne

progression de
plus de 33%
vs AJ22

TOUTES les cibles commerciales disponibles sur



84,6%
des Réunionnais



87,2%
des Resp. des achats



85,9%
des Fem. De réf du foyer



77,3%
des CSP+

couverture hebdomadaire



lors d'une journée moyenne de consommation, près de

63% des téléspectateurs d'



ne regardent pas réunion **1**

soit près de

200 000 Réunionnais

Alors ? Alon !



antennesb.fr/



[antenne-reunion-pub](https://www.linkedin.com/company/antenne-reunion-pub)



[antennesolutionsbusiness](https://www.youtube.com/channel/UC...)



regiepub@antennereunion.fr

Antenne

SOLUTIONS
BUSINESS