



**L'AMOUR**  
est dans le pré

**PRE-OFFRE**

**EN AOÛT - SEPTEMBRE**

**SAISON 18**

**SUR**



## **DESCRIPTION DU PROGRAMME :**

« L'amour est dans le pré » ? C'est l'expérience unique de 14 agricultrices et agriculteurs. Ils seront accompagnés par Karine Lemarchand afin de trouver le grand amour ! .... Suite à la révélation des candidats, diffusée en février, les téléspectateurs réunionnais retrouveront leur émission culte et partageront de l'émotion, des rires, et du suspense sur Antenne Réunion.

## **POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?**

**+ de 288 présences sur 16 semaines**

( 160 billboard en parrainage + 128 billboard sur les bandes annonces)



Une émission renommée et pérenne



Une des émissions les plus appréciées des Français

Plus de

**63%**

de couverture la femme réf. de foyer

Prés de

**7M**

De contacts publicitaire sur les 13 ans et +

**18 500€ NET HT**

**avec une variation possible de + ou - 20% du budget net ht selon la durée du programme (+ ou - 16 semaines de programmation)**

Billboard 6' à fournir par l'annonceur - 4 parrains maximum

## **LE SAVIEZ - VOUS ?**

La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet d'exposer votre marque à des cibles supplémentaires que celles directement en affinité avec les programmes.

## **DÉTAIL DES PRÉSENCES DU PARRAIN EN BILLBOARD :**

- En entrée et en sortie des programmes
- En encadrement des 3 coupures pub dans le programme
- En encadrement de la coupure pub dans la suite du programme
- Intégrés aux 128 bandes annonces de l'émission



L'AMOUR  
est dans le pré

PRE-OFFRE

EN AOÛT - SEPTEMBRE

SAISON 18

SUR



## POUR ALLER + LOIN : Dispositif SMS+

Le spot de jeu autour de l'émission + le spot jeu SMS in-écran (écran publicitaire)

- Création d'un spot jeu SMS+ : Mise avant du lot partenaire et présence du logo + citation en voix-off pendant **3 à 4 secondes**;
- Diffusion du spot autour de l'émission et en écran pub **2 à 3 fois / jour pendant 16 semaines**
- Le parrain apporte la ou les dotations d'une valeur globale de **1 500 euros**.

### Exemple de spot jeu SMS +

**ROBOT PÂTISSIER**  
visuel non contractuel

**AUDIO PLUS 2 ANS**  
ÉLECTROMÉNAGER

CHEF par SMS au 7030. Un Robot Pâtissier à gagner.  
SMS 2 x 0,65 € + prix SMS - Tirage au sort - Règlement sur [www.antennereunion.fr](http://www.antennereunion.fr)  
Antenne Réunion Télévision, SA au capital de 1 760 000 €, RCS Saint Denis 3

**BUDGET DISPOSITIF SMS+**

**590€ NET HT**

Visuels des dotations et logo à fournir par l'annonceur