LE SAMEDI
VERS 19H45
DÉS LE 15 AVRIL 2023

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Après le succès des quatre premières éditions, « MASK SINGER » est de retour pour une nouvelle saison riche en énergie et en rebondissements ! Top départ ! Camille Combal vous donne rendez-vous pour découvrir 12 nouveaux personnages issus d'horizons divers : comédiens, animateurs, chanteurs, humoristes...

PRESENCES DU PARRAIN EN TV :

- **Votre billboard** en entrée et en sortie des programmes
- **Votre billboard** en encadrement **des 3 coupures pubs**
- **Votre billboard** en encadrement **de la coupure pub** (dans la suite)
- **Votre billboard** intégré aux **64 bandes-annonces de l'émission**

Soit 144 présences minimum sur 8 semaines
(80 billboard en parrainage + 64 billboard sur les bandes annonces)

Le saviez – vous ? La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet à votre marque d'être exposée à des cibles différentes de celles en affinité avec le programme.

POURQUOI PARRAINER MASK SINGER ?

Un divertissement familial en prime

Une émission qui cible autant les parents que les enfants

+ de
3,2M
de contacts publicitaires sur les 13 ans et +

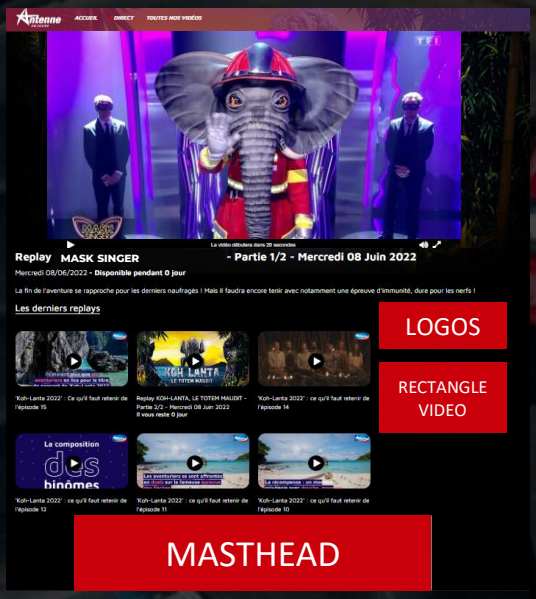
42%
de couverture sur le resp. des achats

*SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION – * Masthead – Billboard en rectangle – Logo à fournir par l'annonceur.*
Sous réserve de disponibilité de la rubrique dédiée au programme sur AR.FR - Retrouvez toutes nos offres sur Antennesb.fr

Antenne SOLUTIONS BUSINESS

L'EXTENSION DU PARRAINAGE SUR LE DIGITAL :

Diffusion de formats annonceurs* sur la rubrique dédiée programme sur Antennereunion.fr



Votre LOGO sur toutes les pages de la rubrique du programme;

Votre BILLBOARD en rectangle vidéo sur les pages de la rubrique du programme;

Un MASTHEAD* aux couleurs de l'annonceur sur toutes les pages de la rubrique du programme.

BUDGET GLOBAL

8 900€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum
Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale.
1 100€ net HT par semaine de diffusion supplémentaire au-delà des 8 semaines prévues

POUR ALLER + LOIN : Dispositif SMS+

Le spot de jeu autour de l'émission + le spot jeu SMS in-écran (écran publicitaire)

- Création d'un spot jeu SMS+ : Mise avant du lot partenaire et présence du logo + citation en voix-off pendant **3 à 4 secondes;**
- Diffusion du spot autour de l'émission et en écran pub **2 à 3 fois / jour pendant 3 semaines**
- Le parrain apporte la ou les dotations d'une valeur globale de **1 500 euros.**

Budget : 590€ net HT