



PRE-OFFRE
LE MERCREDI
VERS 19H45
EN 2023 SUR 


DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Koh Lanta sera de retour sur vos écrans dès début 2023. Les candidats se lanceront à l'assaut des épreuves mythiques de la célèbre aventure. Retrouvez tout ce qui fait le succès de Koh Lanta les tribus, les épreuves et les conseils éliminatoires tous les mercredis sur Antenne Réunion.

PRESENCE DU PARRAIN EN TV :

- **Votre billboard** en entrée et en sortie du programme
- **Votre billboard** en encadrement **des 3 coupures pubs**
- **Votre billboard** intégrés aux **80 bandes-annonces de l'émission**

Soit 224 présences minimum sur 14 semaines
(112 billboard en parrainage + 112 billboard sur les BA.)

 **Le saviez - vous ?** La présence de votre billboard sur les bandes-annonces permet à votre marque d'être exposée à des cibles différentes de celles en affinité avec le programme.

POURQUOI PARRAINER KOH LANTA ?



Une saison inédite attendue par les Réunionnais



Une émission phare à La Réunion

+ de

6,3M

de contacts publicitaires sur les 13 ans et +

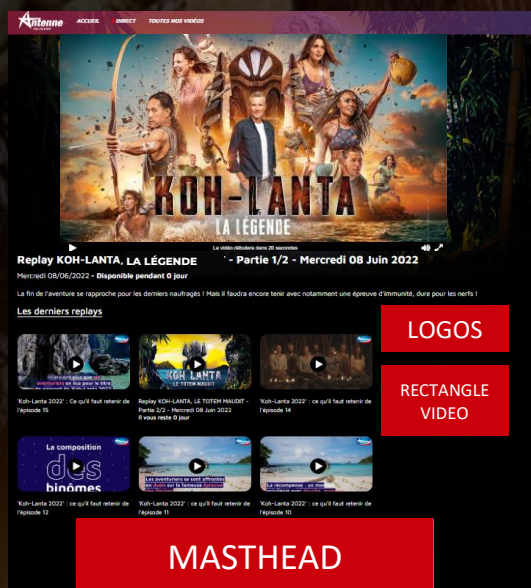
74%

de couverture sur la femme de rêt de foyer



L'EXTENSION DU PARRAINAGE SUR LE DIGITAL :

Diffusion de formats annonceurs* sur la rubrique dédiée programme sur Antennereunion.fr



Votre LOGO sur toutes les pages de la rubrique du programme;

Votre BILLBOARD en rectangle vidéo sur les pages de la rubrique du programme;

Un MASTHEAD* aux couleurs de l'annonceurs sur toutes les pages de la rubrique du programme.

BUDGET GLOBAL

19 800€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur – 4 parrains maximum
Remises CGV applicables : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale.
1 400€ net HT par semaine de diffusion supplémentaire au delà des 14 semaines prévues

Offre de sponsoring avec priorité aux parrains historiques



POUR ALLER + LOIN : Dispositif SMS+

Le spot de jeu autour de l'émission + le spot jeu SMS in-écran (écran publicitaire)



- Création d'un spot jeu SMS+ : Mise avant du lot partenaire et présence du logo + citation en voix-off pendant **3 à 4 secondes**;
- Diffusion du spot autour de l'émission et en écran pub **2 à 3 fois / jour pendant 3 semaines**
- Le parrain apporte la ou les dotations d'une valeur globale de **1 500 euros**.

Budget : 590€ net HT