



---

# Aucun autre média ne fait mieux

Médiamétrie vague avril-juin 2023

# Antenne Réunion, la + grande vitrine de la Réunion



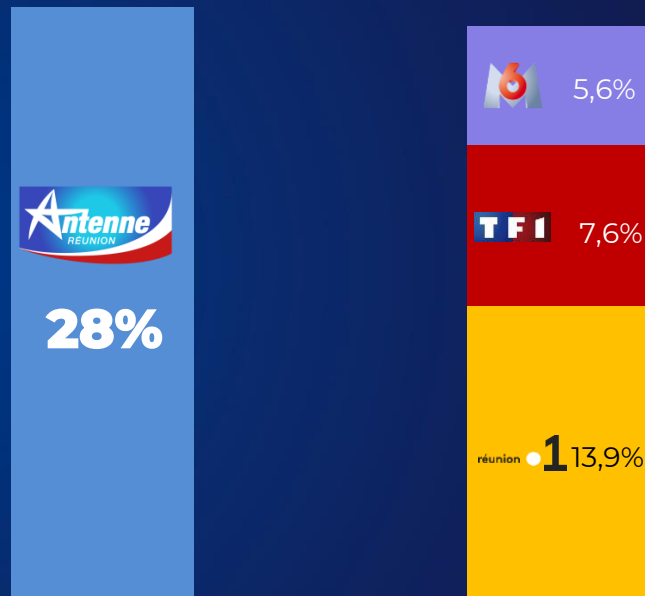
**Plus de 605 000 Réunionnais**  
chaque semaine devant Antenne Réunion

**Soit près de 85% de couverture**  
de la population réunionnaise

# Antenne Réunion, une puissance média incontournable

Avec, **28% de PDA**

**Antenne Réunion fait + d'audience  
que le cumul des 3 chaînes suivantes.**



**Part d'audience en %**



# , 1<sup>ère</sup> chaine TV regardée aux 4 coins de la Réunion

**87,99%** de  
couverture  
sur la **zone de  
SAINT-DENIS**

**90,18%**  
de couverture  
sur la **zone de  
SAINT-BENOIT**



**87,69%** de  
couverture  
sur la **zone de  
SAINT-PAUL**

**86,17%**  
de couverture  
sur la **zone de  
SAINT-PIERRE**

# ROI : Antenne Réunion le média sur lequel la communication est LA + RENTABLE

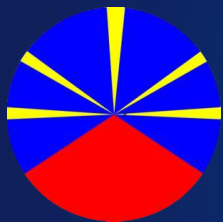


**1 euro investi**  
en télévision



Près de **6 euros**  
de CA supplémentaire

# TOUTES les cibles commerciales disponibles sur



**84,6%**  
des Réunionnais



**87,2%**  
des Resp. des achats



**85,9%**  
des Fem. De réf du foyer



**77,3%**  
des CSP+

couverture hebdomadaire





---

# Des OFFRES PROXI pour soutenir les TPE/PE

# Une OFFRE PROXI , qu'est ce que c'est ?

## CONCEPT :

Une offre **dédiée aux TPE et PE**, leur permettant d'**accéder à la puissance des médias d'Antenne Réunion** grâce à un modèle de production chartée, pour :



**Se faire connaître**



**Transmettre un message**



**Valoriser son/ses produit(s) ou son/ses service(s)**

## C'EST DONC UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION...



TV et WEB



Clé en main



Au Déploiement rapide\*



À un Tarif ultra préférentiel\*\*





**OFFRE PROXI**

**idKdo** by



# Dispositif *idKdo* by



C'est la **production** et la **diffusion** TV d'un **programme dédié**, de 15 secondes sur Antenne Réunion, qui vous permettra de **communiquer sur vos produits** pendant les périodes de fêtes.

## **AVANTAGES :**



Une voix off **incitant à l'achat et dédié à votre marque**



1 spot avec un habillage « idKdo » **autour de votre enseigne.**



**Un boost sur nos réseaux** Facebook (269k) et Instagram (49k)




**Mise en avant de vos produits et de votre boutique**

# Le concept : un spot by

## 1 spot idKdo en collaboration

### DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

- Partage du spot idKdo avec un autre commerçant
- Production offerte d'un spot de 15s par commerçant
- Promotion d'une sélection de vos produits
- Nb de spots diffusés : 15
- Nb de jours de diffusion : 5
- Créneaux de diffusion : entre 9h20 et 21h30
- 1 publication FACEBOOK & INSTAGRAM sur 

### PERFORMANCES DU DISPOSITIF :

**68 000**

RDA exposés

**27,96%**

de couverture sur les RDA

**3,04**

de répétition moyenne



**BUDGET : 990€ net ht**

# Diffusion TV

			AOÛT					Total
			32					
Emissions	Ecrans	Tarif Brut	Lu7	Ma8	Me9	Je10	Ve11	Nb Spots
*Boutik Antenne / Divertissement Matin	09:20	37	15					1
*Demain nous appartient / Kum Kum Bahgya	11:30	296	15		15		15	3
*Coupure 2 Kum Kum Bahgya	12:00	275		15				1
*Coupure Double Kara	14:15	626		15		15	15	3
*Coupure Film Jeunesse	14:30	160			15			1
*Double Kara / Téléfilm	14:55	146	15			15		2
*Telefilm /L oeuvre du destin	16:30	65				15		1
*Coupure L oeuvre du destin	17:00	99		15				1
*Coupure 2 Koh Lanta	20:50	214			15			1
*Vendredi tout est permis / Fiction	21:30	105					15	1
Médiamétrie MétriDOM TV Réunion - Janvier-Mars 2023		Nb Spots	3	3	3	3	3	15

*Sous reserve de disponibilité de nos écrans*

# Le concept : un spot by

## 1 spot idKdo en exclusivité

### DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

- Production offerte d'un spot de 15s
- Promotion d'une sélection de vos produits
- Nb de spots diffusés : 30
- Nb de jours de diffusion : 6
- Créneaux de diffusion : entre 9h20 et 22h15
- 1 publication FACEBOOK & INSTAGRAM sur 



### PERFORMANCES DU DISPOSITIF :

**90 000**

RDA exposés

**36,85%**

de couverture sur les RDA

**3,56**

de répétition moyenne

**BUDGET : 1990€ net ht**

# Diffusion TV

			AOÛT						Total	
			32							
<i>Sous réserve de disponibilité de nos écrans</i>	Emissions	Ecrans	Tarif Brut	Lu7	Ma8	Me9	Je10	Ve11	Sa12	Nb Spots
	*Boutik Antenne / Divertissement Matin	09:20	37	15						1
	*Asintado / Familles nombreuses	10:00	27						15	1
	*Divertissement Matin / Pour l amour de Louisa	10:05	82	15						1
	*Les reines du shopping / Demain nous appartient	10:50	245	15		15		15		3
	*Pour l amour de Louisa / Demain nous appartient	11:00	105				15			1
	*Famille nombreuses / Le prix de la trahison	11:25	116						15	1
	*Demain nous appartient / Kum Kum Bahgya	11:30	361	15	15	15		15		4
	*Coupure Le prix de la trahison	11:40	177						15	1
	*Coupure 2 Kum Kum Bahgya	12:00	275		15					1
	*Coupure Double Kara	14:15	626		15		15	15		3
	*Coupure Film Jeunesse	14:30	160			15				1
	*Double Kara / Téléfilm	14:55	285	15			15	15		3
	*Telefilm /L oeuvre du destin	16:30	65				15			1
	*Coupure L oeuvre du destin	17:00	147		15	15				2
	*Master quine / Météo	18:50	384				15			1
	*Coupure 2 Koh Lanta	20:50	214			15				1
	*Coupure 3 Divertissement	21:15	82						15	1
	*Vendredi tout est permis / Fiction	21:30	105					15		1
	*Magazine Petite enfance / documentaire	22:15	89		15				15	2
	Médiamétrie MétriDOM TV Réunion - Janvier-Mars 2023		Nb Spots	5	5	5	5	5	5	30



---

# L'offre de visibilité exclusive VU SUR ANTENNE

# Le publi-programme **EXCLUSIF** diffusé en TV et WEB



## DESCRIPTION DU DISPOSITIF :

- Production offerte d'un spot de 15s
- Promotion de votre enseigne, de vos offres
- Nb de spots diffusés : de 25 à 60 spots
- Nb de jours de diffusion : de 5 à 12 jours
- Créneaux de diffusion : entre 9h20 et 20h50
- Relais du spot sur LINFO.re / AntenneRéunion.fr

**La campagne peut démarrer 72h après la réception du brief validé et des éléments graphiques HD.**

Si les vidéos du magasin sont fournies par le client il y aura un surcoût de 190€\*



# Des PACKS adaptés à tous les budgets

## OPTION 1

### DIFFUSION TV

**25** passages

**5** jours

**5** passages / jour

**Plan média** en annexes

+

### DIFFUSION WEB

**1** semaine

**150 000** affichages

**Sans prod** : Rectangle vidéo

**Sur le réseau N°1 :**

LINFO.re, AntenneReunion.fr,

Orange.re, DomTomJob.com

**BUDGET**

**1 490€** NET HT

# Des PACKS adaptés à tous les budgets

## OPTION 2

### DIFFUSION TV

**40** passages

**7** jours

**3 à 7** passages / jour

**Plan média** en annexes

+

### DIFFUSION WEB

**1** semaine

**180 000** affichages

**Sans prod** : Rectangle vidéo

**Sur le réseau N°1** :

LINFO.re, AntenneReunion.fr,

Orange.re, DomTomJob.com

**BUDGET**

**2 590€** NET HT

# Des PACKS adaptés à tous les budgets

## OPTION 3

### DIFFUSION TV

**55** passages

**12** jours

**5 à 7** passages / jour

**Plan média** en annexes

+

### DIFFUSION WEB

**2** semaines

**210 000** affichages

**Sans prod** : Rectangle vidéo

**Sur le réseau N°1** :

LINFO.re, AntenneReunion.fr,

Orange.re, DomTomJob.com

**BUDGET**

**3 690€** NET HT



---

# Une proposition d'engagement **GAGNANT - GAGNANT**

# Engagement = DÉGRESSIFS

## 4 publi sur 1 an

**10%** de remise

Paiement **étalé sur 1 an**

**Prélèvement automatique**

## 5 publi ou + sur 1 an

**15%** de remise

Paiement **étalé sur 1 an**

**Prélèvement automatique**



---

# Annexes

# RECAPITULATIF - PUBLI PROGRAMMES PROXI

	VU SUR ANTENNE OPTION 1	VU SUR ANTENNE OPTION 2	VU SUR ANTENNE OPTION 3
<b>DURÉE DU PUBLI</b>	~15s	~15s	~15s
<b>DURÉE DE LA VISI. ANNONCEUR</b>	~15s (en exclusivité)	~15s (en exclusivité)	~15s (en exclusivité)
<b>VISIBILITÉ PARTENAIRE</b>	Intégration en infographie des visuels du partenaire	Intégration en infographie des visuels du partenaire	Intégration en infographie des visuels du partenaire
<b>TYPE D'ÉCRAN TV DE DIFFUSION</b>	En écran classique	En écran classique	En écran classique
<b>DURÉE DE LA DIFFUSION TV</b>	5 jours	7 jours	12 jours
<b>NB TOTAL DE DIFFUSIONS TV</b>	25	40	55
<b>NB DE DIFFUSIONS TV PAR JOUR</b>	5	Entre 5 et 6	Entre 4 et 5
<b>TYPE DE VISIBILITÉ WEB</b>	Diffusion sur LINFO.re, AntenneReunion.fr,...	Diffusion sur LINFO.re, AntenneReunion.fr,...	Diffusion sur LINFO.re, AntenneReunion.fr,...
<b>VOLUME DE DIFFUSION WEB GARANTI</b>	150 000 affichages	180 000 affichages	210 000 affichages
<b>BUDGET NET HT</b>	<b>1 490€</b>	<b>2 590€</b>	<b>3 690€</b>

# PLAN MEDIA – VU SUR ANTENNE - OPTION 1



15 secondes



5 jours de campagne



X 25 passages

*Sous réserve de disponibilité de nos écrans*

Emissions	Ecrans	Tarif Brut	AOÛT					Total Nb Spots
			Lu7	Ma8	Me9	Je10	Ve11	
*Boutik Antenne / Divertissement Matin	09:20	47	15	15				2
*Divertissement Matin / Pour l amour de Louisa	10:05	123	15		15			2
*Les reines du shopping / Demain nous appartient	10:50	211	15	15			15	3
*Pour l amour de Louisa / Demain nous appartient	11:00	105				15		1
*Double Kara / Téléfilm	14:55	540		15		15	15	3
*Serie Française / Incroyables transformations	15:30	125			15		15	2
*Coupure L oeuvre du destin	17:00	249		15	15	15		3
*L oeuvre du destin / Ici tout commence	17:45	173			15	15		2
*Ici tout commence / Master quine	18:20	466				15	15	2
*Master quine / Météo	18:50	643	15					1
*Coupure 2 Balthazar	20:50	381	15		15			2
*Vendredi tout est permis / Fiction	21:30	105					15	1
*Grey s Anatomy / Magazine petite enfance	21:35	204		15				1
Médiamétrie MétriDOM TV Réunion - Janvier-Mars 2023		Nb Spots	5	5	5	5	5	25

Perfs.	Répétition	Nb.Ind	Couv
RDA	3,12	175 000	36,87 %



# PLAN MEDIA – VU SUR ANTENNE - OPTION 2



15 secondes



7 jours de campagne



X 35 passages

*Sous réserve de disponibilité de nos écrans*

Emissions	Ecrans	Tarif Brut	AOÛT							Total
			Lu7	Ma8	Me9	Je10	Ve11	Sa12	Di13	
*Boutik Antenne / Divertissement Matin	09:20	37	15							1
*Divertissement Matin / Pour l amour de Louisa	10:05	99	15	15		15				3
*Les reines du shopping / Demain nous appartient	10:50	245	15		15		15			3
*Famille nombreuses / Le prix de la trahison	11:25	235						15	15	2
*Demain nous appartient / Kum Kum Bahgya	11:30	494	15	15	15	15	15			5
*Coupure Double Kara	14:15	75	15							1
*Double Kara / Téléfilm	14:55	401		15		15				2
*Coupure 1 The cleaners	15:00	71							15	1
*Serie Française / Incroyables transformations	15:30	125			15		15			2
*Coupure Téléfilm	16:00	122						15	15	2
*Coupure L oeuvre du destin	17:00	249		15	15	15				3
*Coupure 1 Mini serie	17:30	34						15		1
*L oeuvre du destin / Ici tout commence	17:45	122				15				1
*Ici tout commence / Master quine	18:20	466				15	15			2
*Master quine / Météo	18:50	1436			15			15	15	3
*Coupure 3 Divertissement	21:15	82						15		1
*Balthazar / Sept à Huit	21:30	309	15		15		15			3
*Grey s Anatomy / Magazine petite enfance	21:35	204		15						1
*The Voice / The Voice, la suite	21:45	238							15	1
*Coupure Fiction	21:50	105					15			1
*Magazine Petite enfance / documentaire	22:15	58		15						1
Médiamétrie MétriDOM TV Réunion - Janvier-Mars 2023	Nb Spots		6	6	6	6	6	5	5	40

Perfs.	Répétition	Nb.Ind	Couv
<b>RDA</b>	3,37	278 000	58,62

# PLAN MEDIA – VU SUR ANTENNE - OPTION 3



15 secondes



12 jours de campagne



X 60 passages

*Sous réserve de disponibilité de nos écrans*

Emissions	Ecrans	GRP	Ct GRP	Tarif Ref.	Tarif Brut	AOÛT												Total	
						32						33							
						Lu7	Ma8	Me9	Je10	Ve11	Sa12	Di13	Lu14	Ma15	Me16	Je17	Ve18		Nb Spots
*Divertissement Matin / Pour l amour de Louisa	10:05	7,01	24,82	255	174	15	15							15				3	
*Les reines du shopping / Demain nous appartient	10:50	17,33	28,28	720	490	15		15		15				15		15	15	6	
*Pour l amour de Louisa / Demain nous appartient	11:00	3,14	33,4	155	105											15		1	
*Famille nombreuses / Le prix de la trahison	11:25	8,61	27,3	345	235					15	15							2	
*Demain nous appartient / Kum Kum Bahgya	11:30	34,51	21,65	1095	747	15	15		15	15				15	15		15	7	
*Coupure Double Kara	14:15	6,18	24,28	220	150	15							15					2	
*Double Kara / Téléfilm	14:55	16,2	31,04	740	503		15		15							15		3	
*Coupure 1 The cleaners	15:00	1,88	37,69	105	71						15							1	
*Serie Française / Incroyables transformations	15:30	5,65	28,67	240	162			15		15					15			3	
*Coupure Téléfilm	16:00	4,12	29,61	180	122					15	15							2	
*Coupure L oeuvre du destin	17:00	19,95	24,97	730	498		15	15	15					15	15	15		6	
*Coupure 1 Mini serie	17:30	1,29	26,36	50	34					15								1	
*L oeuvre du destin / Ici tout commence	17:45	9,8	34,7	500	340				15							15		2	
*Ici tout commence / Master quine	18:20	15,47	42,2	960	653				15	15						15		3	
*Master quine / Météo	18:50	47,81	43,05	3025	2058			15			15	15		15				4	
*Coupure 3 Divertissement	21:15	3	27,37	120	82						15							1	
*Balthazar / Sept à Huit	21:30	14,32	36,04	760	516	15		15		15						15	15	5	
*Grey s Anatomy / Magazine petite enfance	21:35	5,03	40,57	300	204		15											1	
*The Voice / The Voice, la suite	21:45	6,4	37,18	350	238						15							1	
*Coupure Magazine petite enfance	21:55	3,65	51,23	275	187									15				1	
Médiamétrie MétriDOM TV Réunion - Janvier-Mars 2023					Nb Spots	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55

Perfs.	Répétition	Nb.Ind	Couv
<b>RDA</b>	4,54	293 000	61,79



# CONDITIONS PARTICULIERES DE VENTE

- Production soumise à validation client (1 A/R de modification max.)
- Toutes modifications hors cadre du brief validé fera l'objet d'une facturation complémentaire
- Droits de diffusion du spot non cédés (200€ de cession de droits pour 6 mois)
- Diffusion exclusive sur les supports Antenne Réunion
- Prise en compte de la commande à réception des éléments de brief et de la signature
- Exploitation de la licence de marque « Vu sur Antenne » soumise à conditions
- Budget net ht soumis à aucune remise autre que le dégressif lié à l'engagement
- Mediaplanning réalisé par Antenne Solutions Business sous réserve de disponibilité
- Les plans medias en annexes ne sont pas contractuels

# Alors ? Allon !



[antennesb.fr/](https://antennesb.fr/)



[antenne-reunion-pub](https://www.linkedin.com/company/antenne-reunion-pub)



[antennesolutionsbusiness](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[regiepub@antennereunion.fr](mailto:regiepub@antennereunion.fr)

*Antenne*

**SOLUTIONS**  
BUSINESS