



the Voice KIDS

TOUS LES DIMANCHES

THE VOICE KIDS VERS 19:45

THE VOICE KIDS, LA SUITE VERS 21:30

À PARTIR DU 21 AOÛT

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Après le succès de The Voice Kids 2020 qui a rassemblé + de **3,9 millions de téléspectateurs**, une nouvelle édition revient en 2022. Pour cette saison, le jury sera composé d'un nouveau quatuor avec des célébrités bien connues des français et des fans de l'émission : **Kendji Girac, Patrick Fiori, Julien Doré et Louane**.

En préparation et en tournage depuis l'année dernière, cette 8ème saison promet de nombreuses surprises !

PRESENCE DU PARRAIN EN TV :

- **1 billboard** en entrée et en sortie du programme
- **1 billboard** en encadrement des **3 coupures pub** (dans le programme)
- **1 billboard** en encadrement de la **coupure pub** (dans la suite du programme)
- **8 billboard /semaine** intégrés à la bande-annonce

Soit 144 présences minimum sur 8 semaines
(80 billboard en parrainage + 64 billboard sur les BA.)

Le saviez-vous ? Votre présence sur les bandes-annonces vous permettent d'exposer la marque à des cibles différentes de celle en affinité avec le programme.

POURQUOI PARRAINER CETTE EMISSION ?

+ de **6,6 M**

De contacts publicitaires garantis



64%

De couverture sur les femmes de réf. du foyer



Un jury qui saura plaire aux plus jeunes téléspectateurs

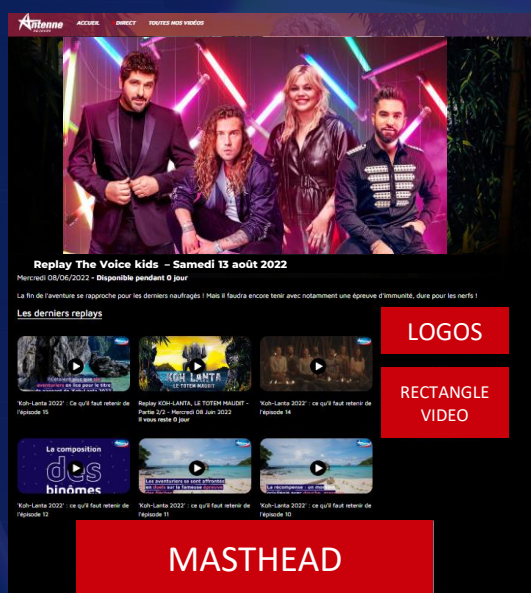


Une case de diffusion très plébiscitée par les Réunionnais*



L'EXTENSION DU PARRAINAGE SUR LE DIGITAL :

Diffusion de formats annonceurs* sur la rubrique dédiée programme sur Antennereunion.fr



Votre LOGO sur toutes les pages de la rubrique du programme;

Votre BILLBOARD en rectangle vidéo sur les pages de la rubrique du programme;

Un MASTHEAD* aux couleurs de l'annonceurs sur toutes les pages de la rubrique du programme.

BUDGET GLOBAL

8 500€ NET HT

Billboard 6' à fournir par l'annonceur - 4 parrains maximum
Remise CGV applicable : cumul de mandat, engagement, multiprogrammes et production locale.
1100€ par semaine de diffusion supplémentaires si diffusion au delà des 8 semaines prévues



POUR ALLER + LOIN : Dispositif SMS+

Le spot de jeu autour de l'émission + le spot jeu SMS in-écran (écran publicitaire)



- Création d'un spot jeu SMS+ : Mise avant du lot partenaire et présence du logo + citation en voix-off pendant **3 à 4 secondes**;
- Diffusion du spot autour de l'émission et en écran pub **2 à 3 fois / jour pendant 10 semaines**
- Le parrain apporte la ou les dotations d'une valeur global de **1 500 euros**.

Budget : 590€ net HT