Synthèse des audiences

Période : septembre-novembre 2021

antennesb.fr/ antenne-reunion-pub regiepub@antennereunion.fr Antenne Solutions Business

La position du média TV

Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Un média TV toujours aussi puissant

Près de 80% de la population réunionnaise regarde la TV chaque jour.

Cela représente 8 Réunionnais sur 10 soit **plus de 554 000 individus** quotidiennement.

En moyenne, un Réunionnais regarde la TV **plus de 3h30** chaque jour.

Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV – TOTAL TV – SN21 - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – AC% / AC en centaines / DET

Pourquoi communiquer en TV ?

Pour profiter des effets à court terme et long terme :

Sur le R.O.I à court terme

5,6

Pour 1€ investi

La publicité TV est génératrice de retour sur investissement. D'après l'étude d'Ekimetrics, 1 € investi en TV génère 5,6 € de C.A supplémentaire.

Sur les ventes

40%

De contribution

Le média TV se révèle être LE levier qui génère le taux de vente supplémentaire le plus fort après une action promotionnelle.

Sur le R.O.I à long terme

2,25

D'effets supplémentaires

Ces effets sont immédiats et se prolongent sur le long terme avec plus du double des effets sur le long terme.

Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Source : Ekimetrics et SNPTV – ROI#3

Pourquoi communiquer en TV ?

Pour éviter un black out publicitaire

Ne pas communiquer en TV, c'est s'exposer à une perte de C.A

Une coupure de l'investissement publicitaire en TV engendre une baisse du chiffre d'affaires égale au budget non investi multiplié par 5,6 sur le long terme*.

Source : Ekimetrics et SNPTV – ROI#3 - *Période : 24 mois

Antenne Réunion dans tout ça ?

Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Antenne Réunion, la chaîne des Réunionnais

Près de 50% de la population réunionnaise regarde Antenne Réunion tous les jours.

Cela représente **près de 353 000 individus** chaque jour.

En moyenne, un Réunionnais regarde la chaîne **près de 1h50** chaque jour.

Antenne SOLUTIONS BUSINESS

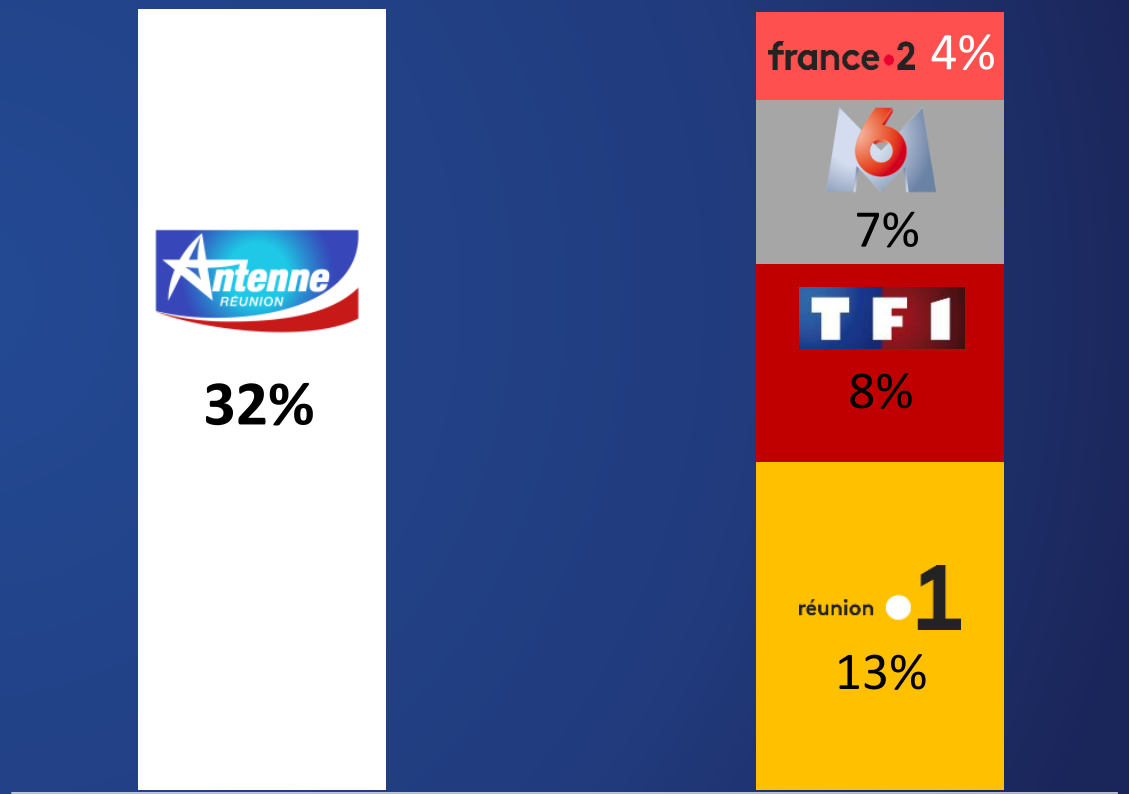
Médiamétrie. Etude MétriDom TV – Antenne Réunion – SN21 - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – AC% / AC en centaines / DET

Antenne Réunion, LE leader au local

Avec 31,9% de part d'audience, Antenne Réunion affiche un chiffre supérieur au cumul des 4 autres premières chaînes sur l'île de la Réunion.

Qu'est ce que la part d'audience ?

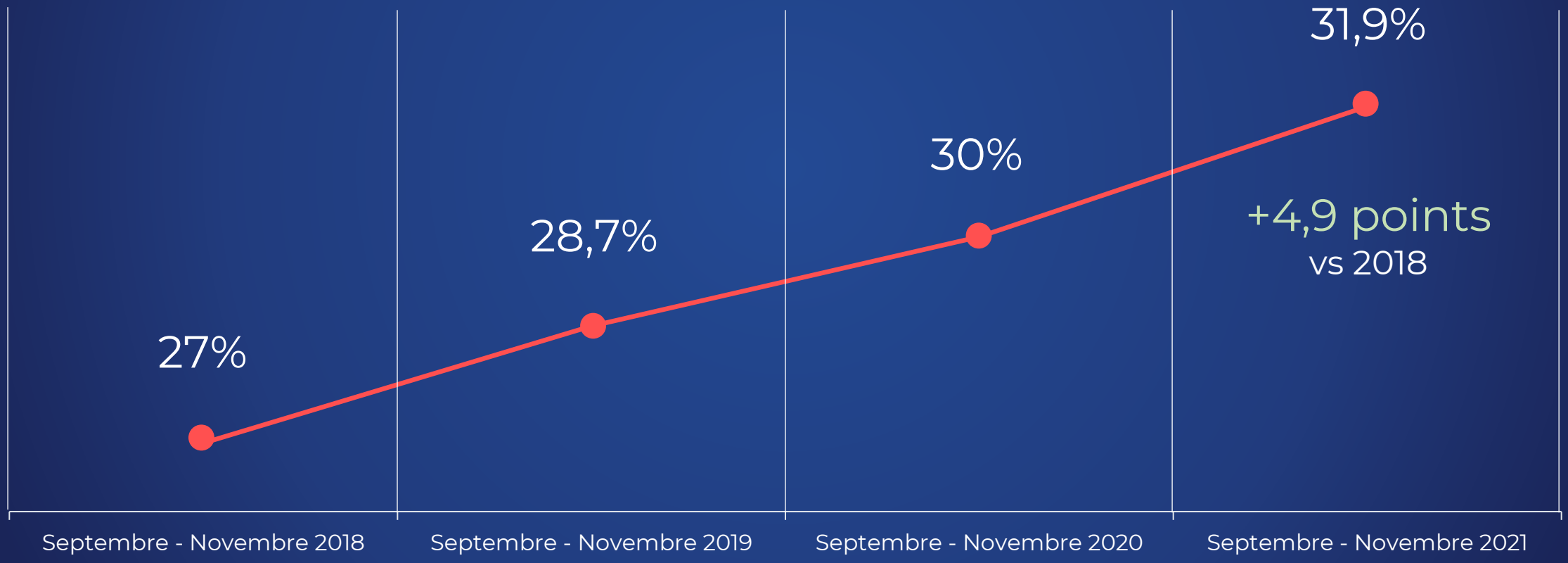
Pourcentage d 'audience d 'une chaîne de télévision calculé par rapport à l 'ensemble des audiences télévision.



Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV – Antenne Réunion / Réunion 1ère / Tf1 / M6 / France 2 – SN21 - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – PDA

Une part d'audience toujours en croissance depuis 2018



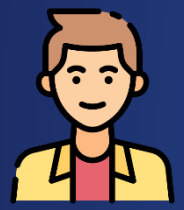
Antenne SOLUTIONS BUSINESS

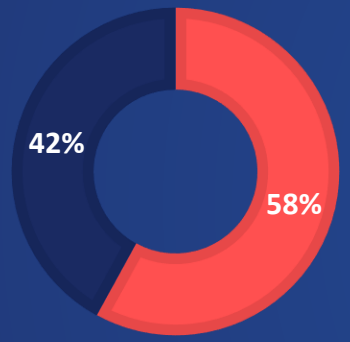
Médiamétrie. Etude MétriDom TV – Antenne Réunion – SN18 / SN19 / SN20 / SN21 - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – PDA

Communiquer sur Antenne Réunion, c'est :

Toucher toutes les cibles commerciales

Quelque soit le genre



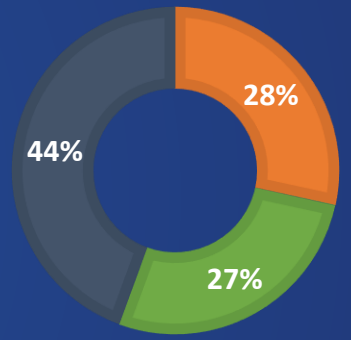


Soit + de 148 200

Soit + de 204 500

Quelque soit l'âge

+ de 50 ans
Soit + de 154 500



15-34 ans
Soit + de 98 800

35-49 ans
Soit + de 94 500

Et d'autres cibles pour vos communications :

Responsable des achats : + de 244 600

Femme de référence du foyer: + de 159 800

Personne de référence du foyer : + de 251 400

Au moins 1 enfant dans le foyer : + de 135 100

Médiamétrie. Etude MétriDom TV – Antenne Réunion – SN21 - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 – AC en structure

Communiquer sur Antenne Réunion, c'est :

Toucher des individus qui ne consomment rien d'autre au local*

228 500 des téléspectateurs d'Antenne Réunion ne regardent pas Réunion la 1ère

Cela représente une audience exclusive à la chaîne de 65%,
que vous ne pourrez toucher nulle part ailleurs au local*

Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV – Antenne Réunion – SN21 - Lundi à Dimanche - 00h 24h00 | *Comparatif vs la seconde chaîne au local – Réunion la 1ère

Focus : Nos programmes

Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Des Réunionnais présents à tout heure devant leur chaîne préférée

Courbe d'audience en PDA %

Pic d'audience

Pic d'audience

9h00 9h30 10h00 10h30 11h00 11h30 12h00 12h30 13h00 13h30 14h00 14h30 15h00 15h30 16h00 16h30 17h00 17h30 18h00 18h30 19h00 19h30 20h00 20h30 21h00 21h30 22h00

ANTENNE REUNION

REUNION LA 1ère

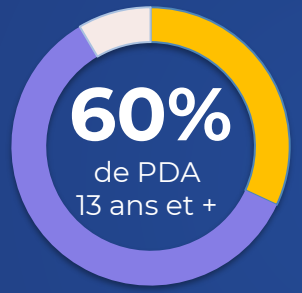
Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV – Antenne Réunion & Réunion 1ère – SN21 - Lundi à Dimanche - 09h00 22h15 - PDA

Des pics d'audience pour les rendez-vous d'information

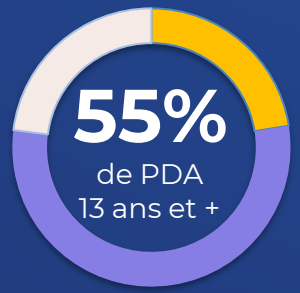
LE 12H30 (1) En semaine

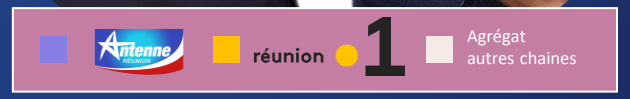
150 500
téléspectateurs
en moyenne



LE 19H00 (2) En semaine

199 700
téléspectateurs
en moyenne





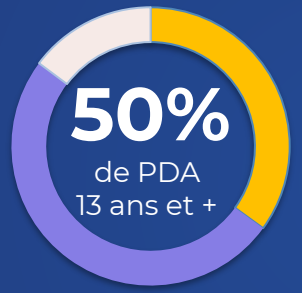
Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV - Antenne Réunion et Réunion la 1ère - SN21 / (1) Lundi à Vendredi - 12h30 13h00 - QHM et PDA / (2) Lundi à Jeudi - 19h00 19h45 - QHM et PDA

Des pics d'audience pour les rendez-vous d'information

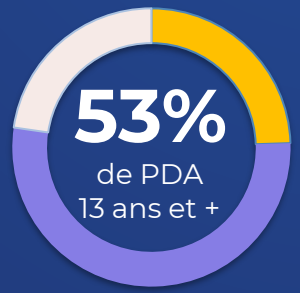
LE 12H30 (1) Le week-end

113 200
téléspectateurs
en moyenne



LE 19H00 (2) Le week-end

170 200
téléspectateurs
en moyenne



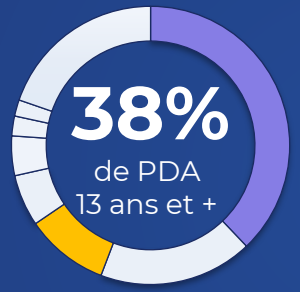
Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV - Antenne Réunion et Réunion la 1ère - SN21 / (1) Samedi à dimanche - 12h30 13h00 - QHM et PDA / (2) Vendredi à dimanche - 19h00 19h45 - QHM et PDA

Des programmes en journée qui captivent les Réunionnais

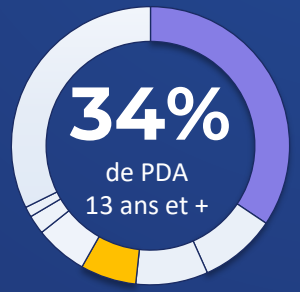
Asintado [1]

31 600
téléspectateurs
en moyenne



Jodha Akbar [2]

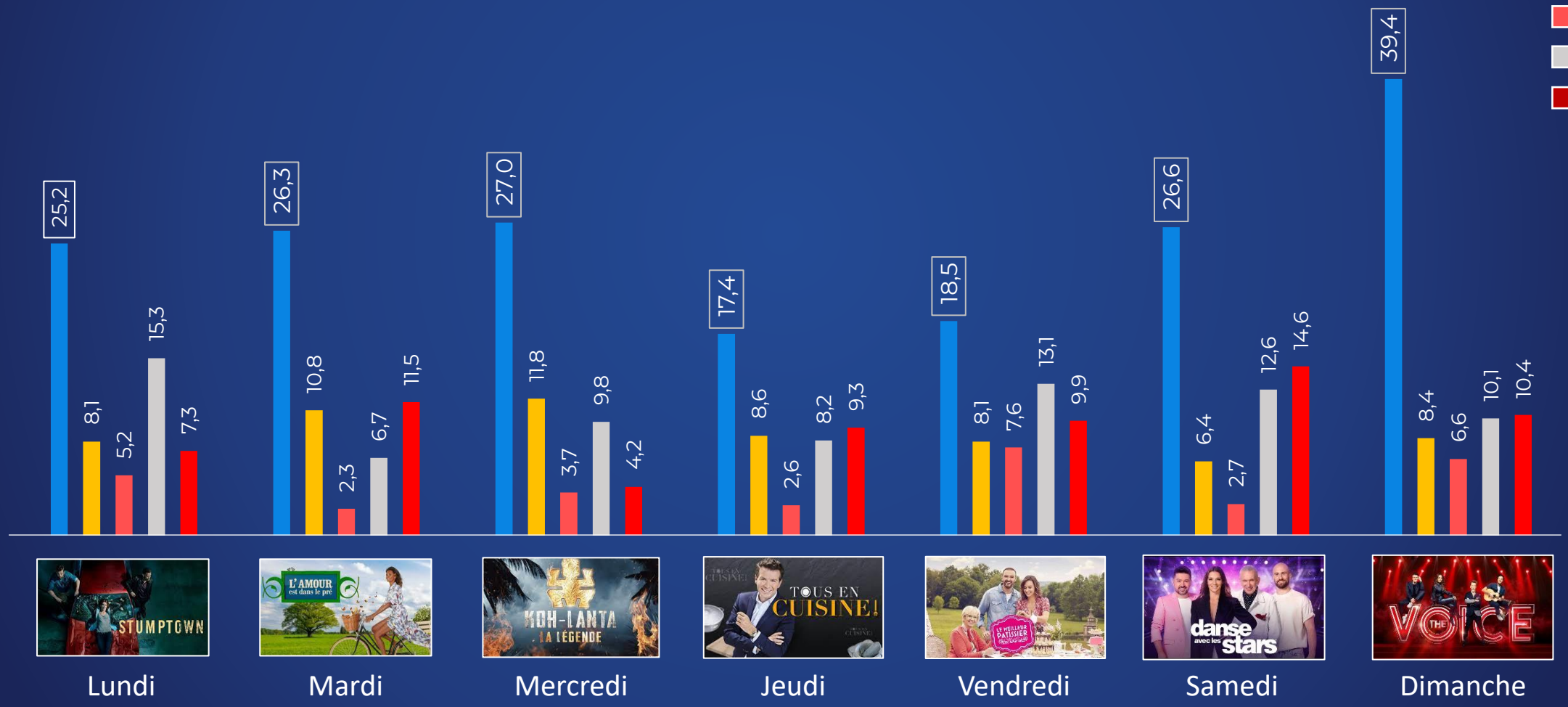
40 400
téléspectateurs
en moyenne



Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV - Antenne Réunion / Réunion la 1ère / Tf1 / M6 / France 2 / Arte / Canal + - SN21 / (1) Lundi à Vendredi hors mercredi - 14h00 14h45 - (2) Lundi à Vendredi - 17h15 18h15 - QHM et PDA

Antenne Réunion, diffuseur de vos programmes favoris

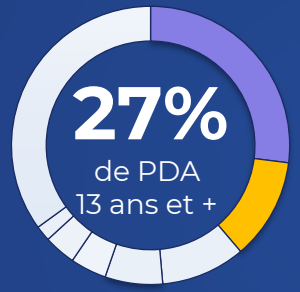


Médiamétrie. Etude MétriDom TV – Antenne Réunion / Réunion 1ère / Tf1 / M6 / France 2– SN21 – Lundi & vendredi - 20h00-21h30 / Mardi & mercredi 20h00-22h00 / Jeudi - 20h00 -21h00 / Samedi & dimanche – 19h45-21h30 PDA

Des saisons inédites, qui à l'instar d'Antenne Réunion, fêtent leur anniversaire

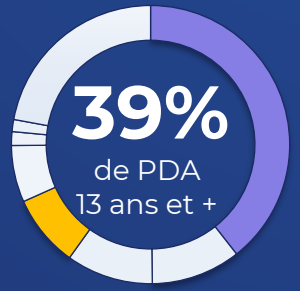
Koh Lanta, la légende [(1)]

49 800
téléspectateurs
en moyenne



The voice, All star [(2)]

89 200
téléspectateurs
en moyenne



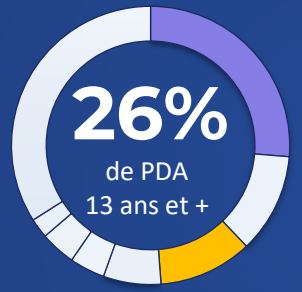
Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV - Antenne Réunion / Réunion la 1ère / Tf1 / M6 / France 2 / Arte / Canal + - SN21 / (1) Mercredi - 20h00 22h00 - (2) Dimanche – 19h45 21h30 - QHM et PDA

Des soirées riches en émotions qui passionnent les Réunionnais

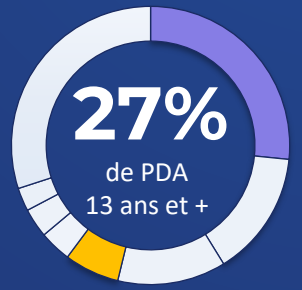
L'amour est dans le pré [1]

64 400
téléspectateurs
en moyenne



Danse avec les stars [2]

70 600
téléspectateurs
en moyenne



Antenne SOLUTIONS BUSINESS

Médiamétrie. Etude MétriDom TV - Antenne Réunion / Réunion la 1ère / Tf1 / M6 / France 2 / Arte / Canal + - SN21 / (1) Mardi - 20h00 22h00 - (2) Samedi – 19h45 21h30 - QHM et PDA

A bientôt

sur nos supports médias

Des questions ?

Contactez-nous

antennesb.fr/ antenne-reunion-pub regiepub@antennereunion.fr Antenne Solutions Business